



RETAIL POR_VENIR: UNA MIRADA COLECTIVA AL FUTURO DEL RETAIL

RETAIL future es un evento anual organizado por Oficina PATECO – Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Con el lema **RETAIL por_venir: Una mirada colectiva al futuro del retail**, en esta 5ª edición conversaremos con comerciantes y conoceremos sus inquietudes y valentía; pensaremos la economía con perspectiva; conoceremos mejor a los consumidores senior y nos acercaremos a nuevas fórmulas de comercio para todos los públicos; hablaremos sobre creatividad en los interiores de las tiendas -y de sus redes- y de acciones que la potencian.

También navegaremos en mercados digitales que abren puertas y plantean retos; conoceremos en primera persona la experiencia de comercios en plataformas de venta online y nos adentraremos en la psicología del consumo, en la influencia de prescriptores, en los hábitos y valores que nos motivan .

Alcanzar esta quinta edición refuerza la idea de que es un foro necesario y oportuno para el sector al que nos dirigimos. Los resultados obtenidos en estos años nos impulsan para seguir compartiendo **información, recursos y experiencias** inspiradoras.

¿Te sumas a lo que está **por_venir**?

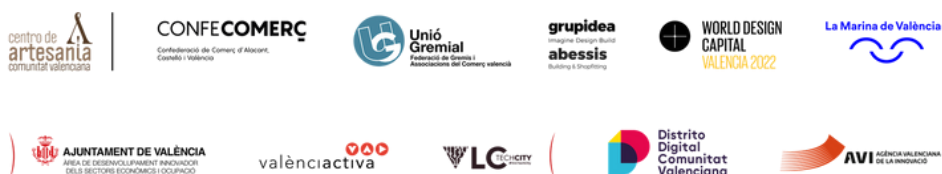
ORGANIZAN:



FINANCIAN:



COLABORAN:



PROGRAMA

*a 24/10/22

JUEVES 27 DE OCTUBRE | SESIÓN MAÑANA



09:00 | Recepción y acreditaciones

09:30 | **Mesa de debate: Comercios resilientes: miradas próximas de pymes minoristas**

Modera: Susana Lluna, consultora en estrategia digital

Participan:

José Luis Beltrán, gerente COINFER-Cooperativa de Ferreteros

Borja Ávila, gerente en Saratoga y Domani

Gloria Vaquer Beltrán, gerente de Muebles Vaquer

Juan José Rausell López, gerente en La Tahona del Abuelo

10:30 | **Ponencia: El entorno económico actual y los retos del pequeño comercio para crear valor en el espacio digital**

Participa: José María O'Kean, economista y divulgador de economía.

PAUSA CAFÉ

11:45 | **Balance: 5 años de RETAIL future**

Participa: Agustín Rovira

12:00 | **Inauguración institucional**

Participan:

Rosana Seguí, Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana

José Vicente Morata, Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana

12:30 | **Ponencia: Silver retail: perfil del cliente senior y estrategias para conectar**

Participa: Juan Carlos Alcaide, CEO y Fundador en The Silver Economy Company

13:30 | **Mesa de debate: Vendedor senior ¿Adaptado o adoptado?**

Modera: Manuel Amat, Gerente en Conversa Comunicación para el comercio SL

Participan:

José Manuel Pastor Aliaga, Gerente en Calzados Manuel

María García Vallcanera, Gerente en Siglo XVIII Valencia

Elisa Peris Roca, Gerente en Peris Roca Orfebres

JUEVES 27 DE OCTUBRE | SESIÓN TARDE

16:00 | **Ponencia LAB RETAIL | Captación, procesamiento y análisis de datos para el retail**, Mario Catalán, CDO de Zeus

16:10 | **Ponencia LAB RETAIL | Soluciones software de Inteligencia Artificial para vender más y conocer a tu cliente**, Fernando Pavón, CEO de GAMCO

16:20 | **Ponencia LAB RETAIL | Arquitectura, interiorismo, diseño y comunicación 360º**, Pablo Izquierdo, fundador y CEO de Arcotectura

16:30 | **Ponencia: Reinventa tu tienda para el futuro de retail**

Participa: Jorge Mas Velasco, socio-director en CREAMAS

17:30 | **Mesa de debate: Del diseño de guerrilla a la experiencia "figital": aplicaciones al comercio de proximidad**

Modera: Igone Castillo Oramas [Dra Retail], Directora de Dra. Retail

Participan:

Miquel Àngel Julià Hierro, Director de Estrategia y Diseño en Grup Idea

Pedro González, Director creativo y CEO en estudiopg

Helia de San Nicolás, Fundadora y arquitecta en Arquitectura Líquida

PROGRAMA

*a 24/10/22



VIERNES 28 DE OCTUBRE | SESIÓN MAÑANA

09:00 | Recepción y acreditaciones

09:30 | **Experiencias LAB RETAIL**

Modera: Susana Lluna, consultora en estrategia digital

Participan:

Fernando Pavón, CEO de GAMCO

Pablo Izquierdo, fundador y CEO en Arcotectura y Tectvre

Pablo Saura, fundador y CEO en Beecial

10:00 | **Ponencia: Nuevos escenarios en el retail**

Participa: Laureano Turienzo, CEO en Retailnewstrend

PAUSA CAFÉ

11:20 | **Ponencia: El imparable avance de los marketplaces: ¿una oportunidad para los pequeños vendedores?**

Participa: Víctor Font, director de operaciones en grupo VIKO y CEO en Tandem UP

12:00 | **Mesa de debate: Soluciones y experiencias en torno a los marketplaces.**

Modera: Susana Lluna, consultora en estrategia digital

Participan:

Jacobo Sanmartín, Head of business en Big Bui

Víctor M García Barco, Presidente de AVAMZES

Víctor Font, Tandem Up

13:00 | **Mesa de debate y presentación de casos: Vender a través de plataformas y tener éxito... ¿es posible?**

Participan:

JC Expósito, director de ecommerce en Abacus

Enrique Briones Moreno, CEO-Propietario de Playmycenter

Nacho Andreu, CEO en Sport and Trend

VIERNES 28 DE OCTUBRE | SESIÓN TARDE

16:00 | **Ponencia LAB RETAIL | Avatares y modelos digitales en el metaverso**, Javier Furones de Voicehumans

16:10 | **Ponencia LAB RETAIL | Plataforma integrada para la creación y gestión de compras colaborativas en un e-commerce**, Pablo Saura de Beecial

16:20 | **Ponencia LAB RETAIL | Inteligencia Artificial y chatbots para reducir la brecha digital**, José Manuel Sanchis de Aunoa

16:30 | **Ponencia LAB RETAIL | Arquitecturas virtuales, tours 360° y entornos 3D en el Metaverso**, Pablo Izquierdo, de TECTVRE

16:50 | **Mesa de debate: Microinfluencers-Localinfluencers, ¿una opción adecuada para la promoción del pequeño comercio y la artesanía?**

Modera:

Patricia Tablado, CEO en Community Madre

Participan:

Clara Castro Quesada, periodista y bloquera en Saquito de Canela

Lucía Mompó, CEO en Malferida

Juana Rojas, directora creativa y cofundadora en Utopick Chocolates

17:50 | **Ponencia: ¡Pst! Llegando al consumidor en plena economía de la atención**

Participa: Albert Vinyals Ros, doctor en psicología del consumidor y docente

18:40 | **Clausura del Foro RETAIL future 2022**

Participan:

Agustín Rovira, director técnico de la Ofinina PATECO Comercio y Territorio

Pincha aquí +información

Descarga aquí el dossier de RETAIL future 2022