

5^a EDICIÓN

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

Edificio **Veles e Vents**

La Marina Real - València

27 y 28 de octubre



FORO DE
DIGITALIZACIÓN Y
TENDENCIAS PARA EL
PEQUEÑO COMERCIO
Y LA ARTESANÍA

Organiza:



ÍNDICE

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

- Pág 01** | Organizadores y colaboradores
- Pág 02** | Oficina PATECO
- Pág 03** | Retail en marcha
- Pág 04** | El retail y la artesanía, cinco años después
- Pág 05** | **RETAIL future** en cifras
- Pág 06** | Galería de imágenes
- Pág 08** | ¿Qué es **RETAIL future**?
- Pág 10** | **RETAIL future 2022**
- Pág 11** | ¿Cómo va a ser **RETAIL future 2022**?
- Pág 12** | **Lab retail**
- Pág 13** | Programa provisional
- Pág 19** | Contacta con nosotros



ORGANIZADORES Y COLABORADORES

RETAIL future es un evento organizado por Oficina PATECO – Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Es una de las acciones anuales del *Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana*, una estrategia promovida por la Generalitat Valenciana, a través de la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo y consensuada con Confecomerç CV, Unió Gremial, el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana y las Cámaras de Comercio valencianas.

ORGANIZAN:



FINANCIAN:



COLABORAN:





OFICINA PATECO

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

RETAIL future es un evento anual organizado por **Oficina PATECO** – Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Desde la primera edición **RETAIL future** se concibe como una plataforma de **aprendizaje** mutuo, **intercambio** de experiencias y exposición de **tendencias**, en la que ofrecer al comercio y la artesanía **recursos** para abordar la inevitable transformación que demandan la sociedad y los y las consumidores actuales.

Recursos teóricos, conocimiento, a través de las conferencias de reconocidos expertos y expertas en el mundo del *retail* y la artesanía, marketing, *ecommerce*, digitalización, diseño para negocios, atención al cliente, estrategias...

Y también **recursos prácticos**, con talleres, mesas redondas, presentaciones de soluciones tecnológicas y experiencias de éxito para aprender e inspirarse a través de propuestas de negocios que ya se encuentran en proceso de cambio.

Cada año, **Oficina PATECO** pone su experiencia y su conocimiento al servicio de **RETAIL future** para que el pequeño comercio y la artesanía avancen con éxito en su transformación. Ese éxito es nuestra mayor satisfacción.

RETAIL POR_VENIR: UNA MIRADA COLECTIVA

AL FUTURO DEL RETAIL

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022



Este año celebramos la 5ª edición de **RETAIL future** y volvemos a **la Marina de València**.

Con el lema **RETAIL por_venir: Una mirada colectiva al futuro del retail**, en esta 5ª edición conversaremos en el **Veles e Vents** con comerciantes y conoceremos sus **inquietudes** y **valentía**; pensaremos la economía con **perspectiva**; conoceremos mejor a los **consumidores senior** y nos acercaremos a **nuevas fórmulas de comercio** para todos los públicos; hablaremos sobre **creatividad** en los interiores de las tiendas -y de sus redes- y de acciones que la potencian.

También navegaremos en **mercados digitales** que abren puertas y plantean retos; conoceremos en primera persona la experiencia de comercios en **plataformas de venta online** y nos adentraremos en la **psicología del consumo**, en la **influencia de prescriptores**, en los **hábitos y valores** que nos motivan .

Por eso vamos a seguir hablando de **futuro, tendencias, sostenibilidad, digitalización, innovación...** teniendo siempre presente los diferentes estados del comercio y la artesanía valencianos.

¿Te sumas a lo que está por_venir?

EL RETAIL Y LA ARTESANÍA, 5 AÑOS DESPUÉS

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

No han sido 5 años cualquiera.

Hemos vivido una pandemia mundial, confinamientos, cierres temporales de comercios, distancias de seguridad, uso de mascarillas, aforos limitados, campañas de vacunación... Hemos tenido **experiencias** que han marcado a la sociedad y a las personas a todos los niveles.

Alcanzar esta quinta edición refuerza la idea de que es un **foro necesario y oportuno**: los resultados obtenidos estos años nos impulsan para seguir **compartiendo información, recursos y experiencias inspiradoras**.

El pequeño comercio y la artesanía han sufrido especialmente todas estas situaciones, con la presión añadida de haber tenido que incorporar muchos elementos de **digitalización** a marchas forzadas, porque a veces era la única posibilidad de sobrevivir. Desde la apertura de canales en redes sociales para mantener vivo el contacto con la clientela hasta la creación de tiendas on line o nuevos servicios de atención al cliente, la **transformación** ya ha plantado su semilla en el *retail* y la *artesanía* valencianos.

Ha llegado el momento de hacer **balance** de estos primeros cinco años.



RETAIL FUTURE EN CIFRAS



+ 190

PONENTES



+ 70

HORAS DE PONENCIAS



30 horas

CONTENIDOS



+5.000

ASISTENTES EN
REMOTO



+1.300

ASISTENTES
PRESENCIALES



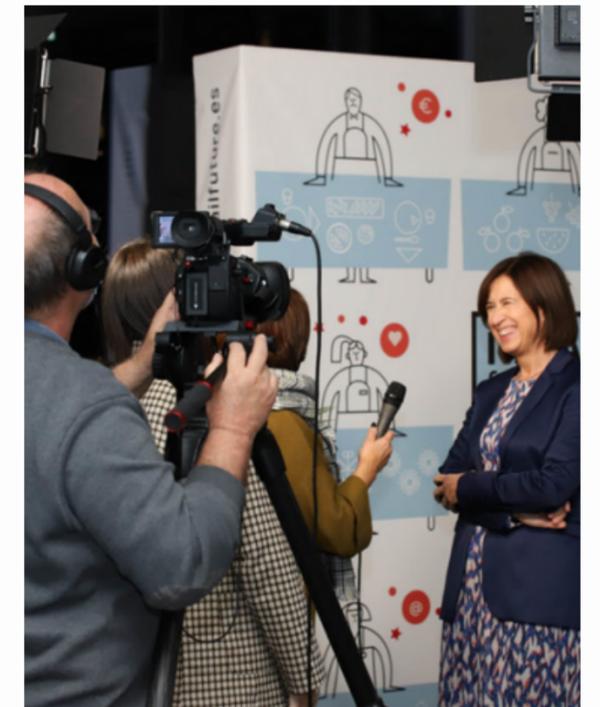
40 horas

EXPERIENCIAS DE
ÉXITO

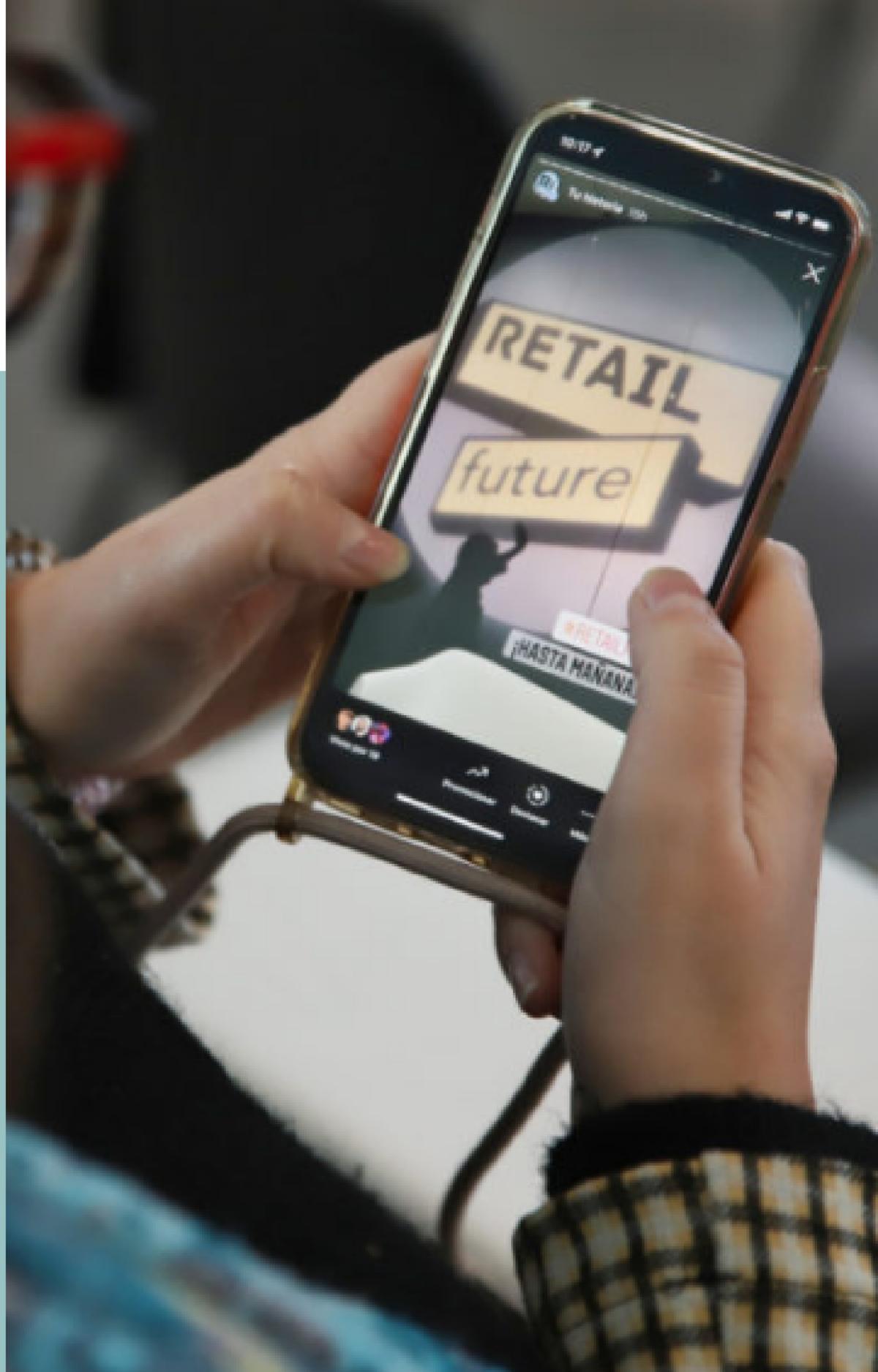
GALERÍA DE IMÁGENES

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022







¿QUÉ ES RETAIL FUTURE?

RETAIL future es el foro pionero de la **digitalización y tendencias** en la Comunitat Valenciana, dirigido al **B2C y al pequeño comercio y la artesanía**.

RETAIL future tiene el objetivo de convertirse en el principal foro profesional para **reflexionar, debatir y analizar** los cambios y tendencias en el **comercio y la artesanía**.

Además, **RETAIL future** impulsa la **innovación y transformación** de las pyme de estos sectores desde una perspectiva formativa y experiencial, a través de conferencias, debates y talleres especializados desarrollados por profesionales y negocios que ya han emprendido su **transformación digital**.



RETAIL FUTURE 2022

En la 5ª edición de **RETAIL future** nos centramos por **empatizar con la situación que vive el sector** tras estos dos últimos años y en plantear contenidos que nos ayuden a saber **cómo van a afectar al retail y la artesanía** los cambios en el entorno, cómo podemos ayudarles a conocer más y mejor a sus clientes, a satisfacer sus necesidades.

Por eso vamos a reflexionar sobre **vendedores y compradores senior** y cómo adaptarse a la incorporación de la tecnología a ambos lados "del mostrador".

También hablaremos sobre estrategias, herramientas y nuevas fórmulas de promoción para **vender más** en todo tipo de comercios y negocios de artesanía. Entre ellos, la situación y avance de los *marketplaces*, sus oportunidades y retos, y soluciones como *dropshipping* o SaaS.

Como cada año, presentaremos **casos de éxito de negocios** que han emprendido su transformación y pueden servir de inspiración al pequeño comercio y la artesanía.

Por último, el diseño vuelve a tener su protagonismo en **RETAIL future**. En esta ocasión presentamos ejemplos de interiorismo, arquitectura comercial y *visual merchandising* ante una **experiencia cada vez más digital de los negocios**.

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

¿CÓMO VA A SER RETAIL FUTURE 2022?

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022



EVENTO GRATUITO

RETAIL future es un evento de acceso libre y gratuito en sus dos fórmulas: presencial o por *streaming*. Es un recurso formativo del **Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana**.



HÍBRIDO: PRESENCIAL Y EN STREAMING

Te esperamos en la Marina de València, en **Veles e Vents**, para disfrutar de la experiencia **RETAIL future**. También podrás seguirnos por *streaming*.



PONENTES DE REFERENCIA

Más de 40 **ponentes de referencia** compartirán sus conocimientos y experiencia. También tendremos casos de éxito de negocios que **abordan el cambio** desde diversos ángulos.

LAB RETAIL

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

En la 5ª edición de **RETAIL future** apostamos de nuevo por **Lab retail**, el *showroom* de la digitalización y la tecnología centrado en el pequeño comercio y la artesanía.

Lab retail es una **propuesta innovadora** que **RETAIL future** propone con dos objetivos:

- **Difundir** el trabajo innovador y disruptivo de *start up* y emprendedores/as que planteen soluciones y servicios tecnológicos aplicables al pequeño comercio y la artesanía.
- Impulsar el *networking* entre las *start up* y el tejido comercial y artesano y el resto de agentes del sector, para **detectar necesidades y oportunidades de negocio** para las empresas que empiezan.

Las *start up* de **Lab retail** disponen de un espacio de exposición para que los asistentes al evento pueda probar y conocer de primera mano la aplicación práctica de sus soluciones y servicios tecnológicos.



PROGRAMA PROVISIONAL

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

JUEVES 27 DE OCTUBRE | SESIÓN MAÑANA

09:00 | Recepción y acreditaciones

09:30 | **Mesa de debate: Comercios resilientes: miradas próximas de pymes minoristas**

Modera:

Susana Lluna

Consultora en estrategia digital

Participan:

José Luis Beltrán, gerente COINFER-Cooperativa de Ferreteros

Borja Ávila, gerente en Saratoga y Domani

Gloria Vaquer Beltrán, gerente de Muebles Vaquer

Juan José Rausell López, gerente en La Tahona del Abuelo

10:30 | **Ponencia: El entorno económico actual y los retos del pequeño comercio para crear valor en el espacio digital**

Participa: José María O'Kean, economista y divulgador de economía.

PAUSA CAFÉ

11:45 | **Balance: 5 años de RETAIL future**

Participa: Agustín Rovira, Director de PATECO

12:00 | **Inauguración institucional**

Participan:

Rosana Seguí, Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo en Generalitat Valenciana.

José Vicente Morata, Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana

12:30 | **Ponencia: Silver retail: perfil del cliente senior y estrategias para conectar**

Participa: Juan Carlos Alcaide, CEO y Fundador en The Silver Economy Company

13:30 | **Mesa de debate: Vendedor senior ¿Adaptado o adoptado?**

Modera: Manuel Amat

Gerente en Conversa Comunicación
para el comercio SL

Participan:

José Manuel Pastor Aliaga, Gerente en Calzados Manuel

María García Vallcanera, Gerente en Siglo XVIII Valencia

Elisa Peris Roca, Gerente en Peris Roca Orfebres

PROGRAMA PROVISIONAL

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

JUEVES 27 DE OCTUBRE | SESIÓN TARDE

16:00 | Ponencia LAB RETAIL | *Captación, procesamiento y análisis de datos para el retail*, Mario Catalán, CDO de Zeus

16:10 | Ponencia LAB RETAIL | *Soluciones software de Inteligencia Artificial para vender más y conocer a tu cliente*, Fernando Pavón, CEO de GAMCO

16:20 | Ponencia LAB RETAIL | *Arquitectura, interiorismo, diseño y comunicación 360°*, Pablo Izquierdo, CEO de Arcotectura

16:30 | Ponencia: *Reinventa tu tienda para el futuro de retail*

Participa: Jorge Mas Velasco, socio-director en CREARMAS

17:30 | Mesa de debate: *Del diseño de guerrilla a la experiencia "figital": aplicaciones al comercio de proximidad*

Modera:

Igone Castillo Oramas [Dra Retail]
Directora de Dra. Retail

Participan:

Miquel Àngel Julià Hierro, Director de Estrategia y Diseño en Grup Idea
Pedro González, Director creativo y CEO en estudiopg
Helia de San Nicolás, Fundadora y arquitecta en Arquitectura Líquida

PROGRAMA PROVISIONAL

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

VIERNES 28 DE OCTUBRE | SESIÓN MAÑANA

09:00 | Recepción y acreditaciones

09:30 | **Experiencias LAB RETAIL**

Modera:

Susana Lluna

Consultora en estrategia digital

Participan:

Fernando Pavón, CEO de GAMCO

Pablo Izquierdo, fundador y CEO de Arcotectura y TECTVRE

Pablo Saura, fundador y CEO de Beecial

10:00 | **Ponencia: Nuevos escenarios en el retail**

Participa:

Laureano Turienzo, CEO en Retailnewstrend

PAUSA CAFÉ

11:20 | **Ponencia: El imparable avance de los marketplaces: ¿una oportunidad para los pequeños vendedores?**

Participa: Víctor Font, director de operaciones en grupo VIKO y CEO en Tandem UP

12:00 | **Mesa de debate: Soluciones y experiencias en torno a los marketplaces.**

Modera:

Susana Lluna

Consultora en estrategia digital

Participan:

Jacobo Sanmartín, Head of business en Big Bui

Víctor M García Barco, Presidente de AVANZES

Víctor Font, Tandem UP

13:00 | **Mesa de debate y presentación de casos: Vender a través de plataformas y tener éxito... ¿es posible?**

Participan:

JC Expósito, director de ecommerce en Abacus

Enrique Briones Moreno, CEO-Propietario de Playmycenter

Nacho Andreu, CEO en Sport and Trend

PROGRAMA PROVISIONAL

RETAIL
future

VALÈNCIA
27 · 28
OCT 2022

VIERNES 28 DE OCTUBRE | SESIÓN TARDE

- 16:00 | Ponencia LAB RETAIL | *Avatares y modelos digitales en el metaverso***, Javier Furones, de Voicehumans
- 16:10 | Ponencia LAB RETAIL | *Plataforma integrada para la creación y gestión de compras colaborativas en un e-commerce***, Pablo Saura, fundador y CEO de Beecial
- 16:20 | Ponencia LAB RETAIL | *Inteligencia Artificial y chatbots para reducir la brecha digital***, José Manuel Sanchis, director de desarrollo de negocio y producto en Aunoa
- 16:30 | Ponencia LAB RETAIL | *Arquitecturas virtuales, tours 360º y entornos 3D en el Metaverso***, Pablo Izquierdo, fundador y CEO de TECTVRE
- 16:50 | Mesa de debate:** Del diseño de guerrilla a la experiencia "figital": aplicaciones al comercio de proximidad
- Modera:**
Patricia Tablado
CEO en Community Madre
- Participan:**
Claro Castro Quesada, periodista y bloguera en Saquito de Canela
Lucía Mompó, CEO en Malferida
Juana Rojas, directora creativa y cofundadora en Utopick Chocolates
- 17:50 | Ponencia: ¡Pst! Llegando al consumidor en plena economía de la atención**
Participa: Albert Vinyals Ros, doctor en psicología del consumidor y docente
- 18:40 | Clausura del Foro RETAIL future 2022**
Participan:
Agustín Rovira, director técnico de la Ofinina PATECO Comercio y Territorio

27 y 28 de octubre - Marina de València , edificio **Veles e Vents**

CONTACTA CON NOSOTROS

Secretaría técnica:

sectec@retailfuture.es



@retailfuturecv



@retailfuturecv



@retailfuturecv



retailfuturecv



retail-futurecv

