



Jueves, 25 de Octubre

SESIÓN 1 / CONOCER LAS CLAVES

10,00 a 10,45	<p>Conociendo al consumidor digital.</p> <p>Carlos Mínguez. Director de Relaciones Externas Emer-GFK.</p>
10,45 a 11,30	<p>Vence barreras: 10 claves para tu transformación digital.</p> <p>Hugo de Juan. CEO Encamina.</p>
11,30 a 12,15	<p>¿Cómo deben responder la tienda física y el comercio tradicional al comprador digital?</p> <p>Pilar Zorrilla. EHU-UPV. Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados.</p>
12,15 a 13,00	<p>Factores clave de éxito del <i>e-commerce</i>.</p> <p>Nacho Somalo. CEO Lonesome Digital.</p>
13,00 a 13,30	<p>Presentación del plan de impulso a la digitalización del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.</p>
13,30 a 14,15	<p>Casos reales: De la tienda física a la tienda online.</p> <p>Introduce y modera: Rafael Torres Vicepresidente de Confecomerc CV.</p> <p>Mauro Gómez . Librería-Papelería Plácido Gómez, Castelló.</p> <p>Fabián López . Turronesydulces.com, Xixona.</p> <p>Isabel Reig . Original CV, València.</p>
14,15 a 15,00	<p>PROGRAMA ÁREA NETWORKING: Presentación del Aparador virtual a la Red AFIC (Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial) por parte de la Dirección General de Comercio y Consumo.</p> <p>Lugar: Área de networking.</p>

ORGANIZAN:



COLABORAN:



FINANCIAN:





SESIÓN 2 / TRANSFORMAR

15,30 a 16:30	<p>Hacia dónde van los medios de pago en el <i>e-commerce</i>: conoce las opciones.</p> <p>Introduce y modera: Fran Estevan CEO de Innsomnia.</p> <p>Carlos Baena. Director de Nuevos medios de pago y adquirencia de Bankia.</p> <p>Francisco Algarra. Director de negocio adquirencia y e-commerce. Dirección territorial este de Banco Sabadell.</p> <p>Jorge García. Concejal de Turismo, Comercio y Gobernación. Ajuntament de Morella. Morella Cashless City.</p>
16,30 a 17,15	<p>Marketplace: ¿una oportunidad?</p> <p>Fernando Aparicio. CEO Amvos Digital.</p>
17,15 a 18,00	<p>Métricas para controlar y claves para optimizar tu tienda online.</p> <p>José Sáez. Especialista en <i>e-commerce</i> de Bilnea.</p>

ORGANIZAN:



COLABORAN:



FINANCIAN:





Viernes, 26 de Octubre.

SESIÓN 3 / ACTUAR

10,00 a 10,40	<p>Verdades y mentiras del negocio online. Belén Sanz y Manuel Moreno. Socios fundadores de Pintar sin parar.</p>
10,40 a 11,15	<p>Qué tienes que saber sobre los aspectos legales que afectan a tu presencia online. Rocío Cortés Grao. MundoArti Global.</p>
11,15 a 12,00	<p>Chequea tu tienda online: claves para vender más y mejor. Sergi Sans. CEO Partner Adventure.</p>
12,00 a 13,00	<p>PROGRAMA FORO SIF: Cómo tener más memoria y ser más eficiente en nuestro trabajo. Ramón Campayo, 12 veces campeón mundial de memoria.</p>
13,00 a 13,45	<p>Aprovecha el potencial de las redes sociales para vender. Lucas Aísa. CBO CeConBe.</p>
13,45 a 14,30	<p>Casos de éxito: De la tienda online a la tienda física. Introduce y modera: Miguel Lozano Huuun. Jesús Sánchez. Cofundador Valentina. Paco Tormo. CEO Singularu. Ángela M^a Recio. Cofundadora Moraig The Store.</p>

ORGANIZAN:



COLABORAN:



FINANCIAN:





SESIÓN 4 / ESCUCHAR Y EVALUAR

15,30 a 16,15	Soluciones logísticas Distribución urbana de mercancías: retos y medidas para su optimización. Sergio Güerri . Responsable del grupo tecnológico de transporte de ITENE.
16,15 a 17,00	Ventajas y desventajas de vender en Amazon para retailers. Jordi Ordóñez . Consultor en e-commerce.
17,00 a 18,00	Casos reales: Digitalización de la empresa artesana. Introduce y modera: Miquel Clemades . Dirección General de Comercio y Consumo. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Ana Illueca . Ceramista. València. Carmen Garrote . Carnicería Donat. Ontinyent. Tiziana Chiara . Joyería SIO2. València. David Fra . Birra&Blues Craft Beer. València. Elisa Peris . Orfebres Peris Roca. València.

ORGANIZAN:



COLABORAN:



FINANCIAN:





Sábado, día 27 de Octubre

SESIÓN 5 / Smart City Retail.

10,00 a 11,00	<p>Open data para la gestión de zonas comerciales urbanas. Introduce y modera: Alberto Abella. Desidedatum. José Manuel Plaza. Director autonómico Telefónica CV. Inteligencia Artificial en las Smartcities. Javier Palanca. Investigador GTIIA UPV. Como encontrar una buena localización para tu negocio. David Nogué. Eixos Economic Observatory.</p>
11,00 a 11,45	<p>¿Cómo solucionar la entrega de última milla? Casos y soluciones. Modera: David Forés. Oficina PATECO Comercio y Territorio. Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio. David Costa. Fundador y CIO. Nektria. Smart Parking. Casos reales: carga y descarga y estacionamiento en zonas comerciales. Marc Boher. Director de operaciones. Urbiotica.</p>
11,45 a 12,15	<p>Pausa</p>
12,15 a 13,45	<p>Big Data: monitorizando el comportamiento del consumidor en la ciudad. Introduce y modera: Gerson Beltrán. Play&Go Experience. Análisis de usos y comportamientos sociales a través de big data. Leticia Serrano y Clara García. Laboratorio Mappingame Universidad Alicante. Cómo medir los clientes potenciales para aumentar la rentabilidad de los puntos de venta. Miguel García Fernández. Key Account Manager TC Group Solutions. Centros Comerciales Abiertos útiles, con poco dato se hace mucho. Raul G. Serapio. Socio Director Neuromobile. Big data aplicado a la toma de decisiones en tiempo real en el momento de compra. Rodolfo Pangua. Centro Comercial Abierto de Teruel.</p>
13,45 a 14,30	<p>Marketplaces locales y sectoriales ¿Funcionan? Casos. Modera: Carmen Hernández. Oficina PATECO Comercio y Territorio. Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio. Mizesta, Zaragoza. Carmen Herrarte. Directora T-ZIR. Manzaning, Barcelona. Eva Tomàs. CEO y Cofundadora de Manzaning. Vilatenda, Vila-real. Miquel Josep Ortells. Efecte Vila-real.</p>

ORGANIZAN:



COLABORAN:



FINANCIAN:





Programa de charlas en paralelo "Fast talks"

Lugar: Espacio de networking

Duración: 20'

Contenido: las organizaciones participantes expondrán a los asistentes diferentes soluciones tecnológicas para mejorar aspectos de la transformación digital del pequeño comercio y la artesanía: propuestas para mejorar la gestión, control de stocks, marketing, *e-commerce*, captación de financiación, etc.

Aforo: 25-30 personas.

JUEVES, 25/10/18	Contenido	Organización
11:00 a 11:20	Tú lideras la transformación de tu negocio.	Netalian
11:30 a 11:50	Nuevas tecnologías, nuevas formas de presentar el producto.	Ooperations.
12:00 a 12:20	Realidad aumentada y realidad virtual para transformar la experiencia de compra del consumidor.	Aumenta solutions
12:30 a 12:50	Mesa redonda de Unió Gremial.	Unió Gremial
13:00 a 13:20	Gestión integral de nuestros comercios y negocios con herramientas y programas libres. Intervienen: Mauro Lorenzo , Plumier Informática SL. Presidente de ACYPAL José Luis Montesinos , Técnico Municipal Ayuntamiento de Alcàsser.	
13:30 a 13:50	Claves para conseguir financiación para tu negocio.	Tufinanzacion.com
14:00 a 14:20	Presentación del Aparador virtual a la Red AFIC (Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial).	Dirección General de Comercio y Consumo. Generalitat Valenciana Sernutec
15:00 a 15:20		
15:30 a 15:50	Fidelizar el cliente de tu pequeño comercio, un reto al alcance de tu mano.	Pleasetworks
16:00 a 16:20	¿Quieres saber si tu negocio está "maduro" en digitalización?	GSOFT/PATECO
16:30 a 16:50	Automatización del marketing para el pequeño comercio: descubre hoy como se venderá mañana.	Marketic

**PROGRAMA PARALELO
RETAIL FUTURE 2018**

2



VIERNES, 26/10/18	Contenido	
------------------------------	------------------	--

10:20-10:50	Cámara Valencia te puede ayudar en tu proceso de transformación digital.	Cámara Valencia.
10:50 a 11:20	Cómo atraer a nuevos clientes a tu negocio: de Internet a la tienda física.	Effilocal
11:30 a 11:50	Tácticas del omnicanal para aumentar las ventas.	GESIO
12:00 a 12:20	Claves para conseguir financiación para tu negocio.	Tufinanzacion.com
12:30 a 12:50	Soluciones tecnológicas para controlar todos los aspectos de tu negocio.	Banc Sabadell
13:00 a 13:20	Mesa redonda de Unió Gremial.	Unió Gremial
13:30 a 13:50	Geolocalización y visualización mediante el software. Como localizar nuestros comercios en las redes. Intervienen: Mauro Lorenzo , Plumier Informática SL. Presidente de ACYPAL. Julio Del Toro , Concejal de Nuevas tecnologías de Albuixech. Luis Vicente Galindo , Especialista en Administración electrónica.	
14:00 a 14:20	Consolidar una marca en la red, objetivo de la creación de contenidos digitales.	3DValue
14:30 a 14:50	La innovación al servicio del comercio: el digital retail.	ABENSY
15:00 a 15:20	Cuadro de mando para el Retail: smardata y KPI.	Coto Consulting
15:30 a 15:50	¿Quieres saber si tu negocio está "maduro" en digitalización?	GSOFT/PATECO
16:00 a 16:20	Datos de tráfico peatonal en Valencia	TC Group
16:30 a 16:50	Presentación programa e-líderes	PATECO

**PROGRAMA PARALELO
RETAIL FUTURE 2018**

3



SÁBADO, 27/10/18	Contenido	Organización
13:00 a 14:00	<p>Mesa redonda de Unió Gremial. La evolución de la transformación digital en el comercio local. ¿De dónde venimos y hacia dónde vamos? Intervienen: Juan Motilla, Rent PC y Vicepresidente de Unió Gremial. Pedro Blasco, Consultor y especialista en RGPD. Grupo Enon. Carlos Hernández Martínez, Eclipse Consultoría Informática. Juan Ángel Molina, Efikaz.</p>	Unió Gremial