

Este año **RETAIL future** es especial.

Estamos viviendo una situación excepcional para el comercio y la artesanía, por eso nuestra propuesta se centra en analizar lo que está pasando, el **HOY**, y reflexionar sobre lo que podemos hacer para adaptarnos, el **MAÑANA**.

Vamos a tener que convivir durante un tiempo con una crisis que afecta a los elementos básicos del pequeño comercio: las relaciones humanas, la movilidad, la cercanía, la confianza. El retail y la artesanía tienen que adaptarse para superar el reto, transmitir sus valores diferenciadores y seguir siendo competitivos y atractivos.

En esta edición conoceremos el **contexto económico** y la importancia de la **flexibilidad** de los negocios, iniciativas de comercios que se han **adaptado a los cambios, estrategias** para fortalecer los puntos de venta físicos y el valor del **diseño** para crear puntos de venta físicos o digitales atrayentes.

Y también hablaremos y debatiremos sobre la importancia de los **valores en el pequeño comercio y la artesanía**, de la oportunidad que supone la **diferenciación** y de cómo diseñar **modelos de negocio flexibles** en el contexto actual, siempre con las **necesidades de los consumidores** como punto de referencia.

En definitiva, este año **RETAIL future** va a preparar al pequeño comercio y la artesanía para sobrevivir con garantías, con herramientas tecnológicas pero también con conocimiento para gestionar el cambio.

Esta es nuestra propuesta de contenidos para RETAIL future 2020:



¿Qué está pasando con el comercio? Transforma tu comercio para hacerlo más resistente

10:00 **Presentación RETAIL future 2020.**

Conduce *Susana Lluna*. Consultora, docente y speaker.
Inauguración.

José Vicente Morata. Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Rafa Climent. Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El contexto económico actual: cómo sobreviven los negocios en las crisis.

Gonzalo Bernardos. Docente y analista económico.

11:15 **Negocios resilientes y negocios transformados en tiempos de COVID.**

PYMES y omnicanalidad: El amor no es imposible.

Pablo Foncillas. Docente e investigador en innovación empresarial.

11:45 **Experiencias de comercios: Casos de comercios que se han reinventado e incluso expandido.**

- *Adrián B. Seligra*. Responsable de Seligra Sastre. València.
- *Chus Seva*. Propietaria de Llibres Chus. Sant Joan d'Alacant.
- *Andrés García*. Propietario de La Despensa de Andrés. Ibi.
- *Paco Madramany*. Director de franquicias de Maskokotas.

12:15 **Mesa de debate: Locales cerrados, calles vacías: ¿Qué hay de cierto en lo del "apocalipsis del retail"?**

Agustín Rovira. Director Técnico Oficina PATECO (modera).

- *Rafael Torres*, Presidente de Confecomerç CV
- *David Nogué*, Consultor de Eixos
- *Ricardo Rustarazo*, Consultor de Retail & Trade Marketing
- *Carlos Debasa*, Director de Percent Franquicias



Diseño y comunicación. Claves para atraer a nuevos clientes

15:30 **Sé transparente y te lloverán clientes. (Convierte a tus clientes en fans).**

Pablo Herreros. Consultor, conferenciante y formador.

16:15 **El diseño en el comercio como ventaja competitiva. La importancia del diseño en el retail.**

Presentación de Valencia Capital del Diseño.

Xavi Calvo - Director General de World Design Capital Valencia 2022

Tendencias del diseño en Retail

Miguel Lozano. Huuun

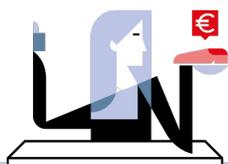
Mesa casos de éxito: Interiorismo y diseño comercial

Xavi Calvo. Director Valencia WDC2020 (modera).

- *Carmen Baselga* de Taller de Proyectos Carmen Baselga con Asun Oliver Ópticas.
- *Pepe García* de Culdesac con Supermercados Consum.
- *José Manuel Ferrero* de EstudiHac con Linda Vuela a Río.

17:25 **Claves para optimizar la tienda: qué hacer para que tu punto de venta opere mejor.**

Marcos Álvarez. Consultor especialista en retail.



Estrategias e iniciativas para reactivar el comercio

10:00 **Presentación segunda sesión 2020.**

El reto de la transformación digital del retail: ahora más importante que nunca.

Dimas Gimeno. Fundador y Presidente Ejecutivo Skintelligence Investments. Ex CEO de El Corte Inglés.

11:00 **Iniciativas para reactivar el comercio local.**

Introducción: Los marketplaces locales, ¿una solución para el comercio?

Celestino Martínez. Consultor, conferenciante y divulgador.

Mesa de casos: Iniciativas para reactivar el comercio

Tania Pareja. Consultora All Retail. Conelcomercio.com. (modera)

- *Javier Tortosa,* CámON, Cámara de Comercio de Murcia.
- *Paloma Olazábal,* Plani Inicia, Carmila España
- *M^a José Saucó,* APP 03400 Comercios y Servicios Vi, Villena
- *Mauro Lorenzo,* APP Nou Gremial, Unió Gremial

12:15 **El consumidor post-COVID: en qué hemos cambiado, qué valoramos, qué queremos**

Belén Barreiro. Fundadora y CEO de 40dB.



El comercio con valores

15:30

Más allá de vender: Iniciativas que ponen a los valores por delante de las ventas.

Ponencia introductoria "Porque no hay planeta B. La sostenibilidad como eje"

Carolina Álvarez. Directora de MK y Comunicación de Ecoalf.

Mesa de casos: El comercio con valores

Susana Lluna. Periodista (modera)

- *Fernando Navalón. Som alimentació. Supermercado cooperativo (València)*
- *Antonio Sánchez. Terreta Neta. Espacio de transición hacia una vida más sostenible. (València)*
- *María Ripollés. Slowers. Calzado vegano, sostenible y cruelty free (Morella).*

16:45

Adaptarse a lo Imprevisible: Todo lo que la tecnología no puede controlar en la era de la incertidumbre

Marta García Aller. Periodista y escritora. Ha publicado "El fin del mundo tal y como lo conocemos" y "Lo imprevisible".

17:30

Cierre del Foro RETAIL future 2020

Rosana Seguí. Directora General de Comercio, Consumo y Artesanía.
Agustín Rovira. Director Técnico Oficina PATECO

Organizan:



Colaboran:



Financian:

