



RETAIL EN [R]EVOLUCIÓN

Flexibilidad, resiliencia, esperanza, aprendizaje, esfuerzo, **MOTIVACIÓN**... El retail y la artesanía han demostrado todo esto y mucho más durante el último año y medio.

La incertidumbre de los primeros meses de 2020 ha dejado paso en 2021 al convencimiento de que es imprescindible una transformación profunda en todos los ámbitos para abordar el futuro y seguir siendo competitivos y rentables.

El retail y la artesanía han demostrado el último año y medio su valor como actor económico-social de pueblos y ciudades. Ahora que se han asentado las bases de una nueva realidad, y que es evidente la [r]evolución en estos sectores, ¿cómo estar preparados para afrontarla? La edición de este año de **RETAIL future** se centra en el futuro inmediato, en una [r]evolución que ya ha comenzado y es imparable.

Vamos a analizar las perspectivas y palancas para la recuperación del sector y la innovación en los próximos meses, y también las tendencias que no hay que perder de vista.

En este futuro cercano va a ser muy importante prestar más atención a la gestión de las empresas en materia de comunicación, diseño digital y seguridad, que siguen siendo grandes retos. Además, también vamos a insistir en la gestión de las personas que trabajan en el sector y el análisis de sus comportamientos y perfiles, así como los nuevos consumidores y sus hábitos de compra. ¿Qué nuevos roles son necesarios ahora y de cara al futuro?

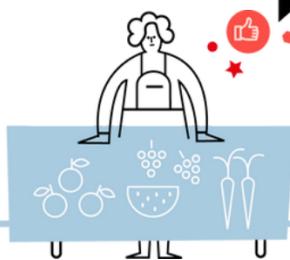
RETAIL future 2021 apuesta en esta edición por reflexionar sobre las necesidades del retail y la artesanía para seguir avanzando en su transformación y garantizar su sostenibilidad, aportando las claves para conseguir sus objetivos.

Esta es nuestra propuesta de contenidos:

RETAIL
future

PROGRAMA

MIÉRCOLES · 24 · NOVIEMBRE



sesión · TARDE ·

RETAIL EN [R]EVOLUCIÓN

Perspectivas 2022

17:30

Presentación de RETAIL future 2021

- **Rafael Climent**. Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
- **José Vicente Morata**. Presidente del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.
- Modera: **Susana Lluna**. Presentadora de RETAIL future 2021.

18:00

Qué nos espera en 2022: perspectivas económicas y palancas para la recuperación

- **Francisco Pérez**. Director del IVE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Catedrático emérito de la Universitat de València.



COLABORAN:





RETAIL EN [R]EVOLUCIÓN

Tendencias: nuevo comercio, nuevo consumo y nuevos modelos de negocio

- 10:00 **Presentación segunda sesión RETAIL future 2021**
Conduce **Susana Lluna**. Presentadora de RETAIL future 2021.
- 10:10 **Las tiendas después de la covid: cuando pase la tormenta**
- **José Luis Bueno**. Docente de marketing e investigador del IESE. Titular de la Cátedra Intent HQ de cambios en el comportamiento del consumidor.
- 11:15 **Generación Z y retail: ¿qué esperan los jóvenes del comercio físico?**
- **Adri Ballester**. Director de Crew en la consultora de tendencias Mazinn.
- 12:15 **Estrategias de marketing para conectar con la Generación Z: Tik Tok y otras herramientas**
- **Belén Pueyo**. Digital manager. Responsable de gestión de las redes sociales de Operación Triunfo en sus tres últimas ediciones.
- 13:00 **Caso de comercio Playmycenter**
La tecnología como aliada: atención al cliente, experiencia de compra y superespecialización.
- 13:15 **Innovar y transformar las organizaciones. Cómo la tecnología está cambiando el retail**
- **Enrique Benayas**. Director de ESIC Corporate Education y Director General en ICEMD -Instituto de Innovación de ESIC -.



RETAIL EN [R]EVOLUCIÓN

Los nuevos retos: comunicación, diseño digital y seguridad

- 16:30 **Hackeando el cerebro de tus compradores. Qué hacer para diseñar y comunicar productos digitales**
- **José Carlos Cortizo**. CMO de Product Hackers, agencia especializada en proyectos ecommerce y digitales.
- 17:20 **Caso de comercio El Taller de Clo**
Actualización digital, calidad y atención al cliente para llevar a casa la belleza de las flores.
- 17:30 **El reto de la ciberseguridad en la transformación digital del comercio**
- **Carmen Serrano Durbá**. Subdirectora general de ciberseguridad de la Generalitat Valenciana.
 - **José Rosell**. Socio director de S2 Grupo.



RETAIL EN [R]EVOLUCIÓN

La profesión: los nuevos roles

- 10:00 **Presentación tercera sesión RETAIL future 2021**
Conduce **Susana Lluna**. Presentadora de RETAIL future 2021.
- 10:05 **Caso de comercio y diseño Joyería Marfil 1978 y Carlos Serra**
Refuerzo de imagen de marca gracias al diseño.
- 10:10 **El empleo que viene en el retail. Nuevos perfiles y competencias en el comercio**
- **Rosana Seguí**. Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo. Generalitat Valenciana.
 - **Valentín Bote**. Director de Randstad Research.
 - **Rosario Rincón**. Jefa de área de desarrollo personal de CONSUM.
 - **Cristina Vicente**. Directora del Campus Cámara FP. Cámara de Comercio de València.
 - **Carlos Manzanero**. Jefe de Servicio de Centros e Intermediación. LABORA.
 - Modera: **Susana Lluna**.
- 11:15 **Caso de comercio y diseño Mari del Carmen e ISHO Design**
Diseño cuidado on y off line al servicio de la rentabilidad del negocio.
- 11:20 **El vendedor conectado en los próximos años**
- **Benoit Mahè**. CEO CapKelenn | Coach PCC. Autor de los libros "Retail Coaching" & "El Vendedor Conectado".
- 12:10 **Caso de comercio y diseño Joyería Sánchez Pinazo y Pepe Cosín**
El diseño como herramienta para acercar todos los aspectos del negocio a los clientes.



RETAIL EN [R]EVOLUCIÓN

Sesión pequeñas cadenas de distribución

- 12:15 El reto de la digitalización en pequeñas cadenas: experiencias de transformación digital
- **Alejandra Fraile**. Directora de marketing de Musgrave España.
 - **Dario Grimalt**. Director de expansión de Ale-Hop.
 - **Andrés de España**. CEO de 3dids.com
 - Modera: **Mayte Vañó**. Directora de comunicación de Distrito Digital Comunitat Valenciana.

- 13:15 **Caso de comercio Zahati**
Artesanía tradicional de moda lenta que triunfa *online* y *offline*

Sesión de cierre

- 13:25 **Futuros impensados del retail para crecer**
- **Elisabet Roselló**. Fundadora de Postfuturear. Lista Forbes #2 top 40 futuristas España.

- 14:15 **Clausura del Foro RETAIL future 2021**
- **Rosana Seguí**. Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo. Generalitat Valenciana.
 - **Agustín Rovira**. Director Técnico Oficina PATECO.
-