



17-18-19  
OCT 2019

## Programa FORO CENTRAL RETAIL FUTURE 2019

**Jueves, 17 de Octubre**

### SESIÓN 1: El cliente digital. Nuevos retos para el comercio.

Durante la primera sesión profundizaremos en los deseos y necesidades del consumidor actual y especialmente en su comportamiento como cliente digital. También aprenderemos los pasos que son necesarios para iniciar nuestra transformación digital.

09:45 a 10:15	Recepción y acreditaciones.
10:15 a 10:30	<b>Presentación Retail Future -Aula Franquicia 2019.</b> Agustín Rovira   Director Oficina PATECO
10:30 a 11:15	<b>Ponencia 1:</b> <b>Cliente Z: cómo son y qué quieren los consumidores hoy.</b> Cristina Pérez   Commerce Director Insights Division. Kantar Worldpanel
11:15 a 12:00	<b>Ponencia 2:</b> <b>Relacionarse con el cliente digital: comunica para diferenciarte.</b> Mercedes Zubizarreta   Propietaria y fundadora de ZUBI. ZUBI
12:00 a 12:45	<b>Sesión SIF   Retail future:</b> <b>Pequeñas cosas del comercio. Monólogos del humor.</b> Luis Piedrahita. Humorista, ilusionista, escritor y director de cine.
12:45 a 13:15	<b>Acto institucional:</b> <b>Inauguración Retail Future 2019.</b> Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. Salón Internacional de la Franquicia. Confecomerc. Unió Gremial. Secretaría Autónoma de Innovación y Transformación Digital. Cámara de Comercio de España. ...
13:15 a 14:00	<b>Mesa de experiencias 1:</b> <b>Cuatro visiones de transformación digital en el comercio de proximidad</b> Modera: Pedro Pablo Merino   Socio director de Ecommerce News . Gastrocarnicería La Cabanenca   Bárbara Felip (Burriana, Castellón). Pianno39, tienda de zapatos, ropa y accesorios   Daniela Morales (Callosa de Segura, Alicante). Sanganxa, tienda de instrumentos musicales   Jordi Ballester (Llanera, Valencia). Mr&Mrs Peleman   Mauro Garnerero (Valencia).
14:00 a 15:00	<b>Tiempo de Networking- cocktail:</b> <b>Impulsando la transformación digital del pequeño comercio y la artesanía.</b> Rosa Ana Seguí Sanmateu. Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

## SESIÓN 2: Workshops digitales: tips para la transformación digital.

Los workshops están diseñados para dar respuesta a todas aquellas preguntas que las pequeñas empresas se hacen cuando están inmersas en un proceso de transformación digital. Se plantean como sesiones prácticas que pretenden ofrecer consejos de valor.

15:15 a 15:45	<b>Charla 1:</b> <b>Cómo abrir una tienda online y no morir en el intento.</b> Patricia Navarro. The Superwaywebs.
15:45 a 16:15	<b>Workshop 2:</b> <b>Cómo vender más en tu comercio utilizando el nuevo paradigma de Internet. Casos prácticos.</b> Amparo Barroso Gómez, Secretaria General Confecomerc CV Casos. Modera: Fabián López. Área de Digitalización de Confecomerc CV. Mentor Álvaro Gragero Miravet   Tentación Black (Castelló). Rafael Fernando Alberó   Sombreros Alberó (Valencia). Confecomerc.
16:15 a 16:45	<b>Workshop 3:</b> <b>NouGremial, herramientas para la integración digital del comercio de proximidad</b> Dario Spitaleri   Essedi. Unió Gremial.
16:45 a 17:15	<b>Workshop 4:</b> <b>El futuro del retail será digital y analógico.</b> Miquel Àngel Julià. Director de diseño y estrategia. Grup Idea.
17:30 - 18:00	<b>Mesa SIF:</b> <b>Los retos de la digitalización de la franquicia.</b> Modera: Eduardo Abadía. Gerente Asociación Española de Franquiciadores. Dirigentes de reconocidas franquicias (SIF)
	<b>ENTREGA DE PREMIOS SIF 2019 franquiciadores</b>

## Viernes, 18 de Octubre

### SESIÓN 3: Retail Tech.

En esta sesión llevaremos la mirada al futuro. Conoceremos las principales tecnologías que están transformando nuestra forma de comprar y que por tanto también necesariamente cambiarán nuestra forma de vender y relacionarnos con los clientes.

09:45 a 10:00	<b>Recepción y acreditaciones.</b>
10:00 a 10:45	<b>Ponencia 3:</b> <b>Tecnologías disruptivas: cómo la tecnología está transformando los negocios.</b> María Climent. Directora de contenidos de Innovadores by Inndux Digital Group.
10:45 a 11:45	<b>Mesa 2:</b> <b>¿Cómo será la tienda del futuro?: comercios con cerebro y corazón.</b> Modera: Ismael Valero. Gerente de proyectos de Lanzadera. María Callís. Presidenta de Retail Design Institute. Carlos López. Director de T-ZIR. Centro de innovación del retail.

	Carlos Ogallar. CEO de AQS. Sergio de Bona Cerced. Innovation Project Manager HMY.
11:45 a 12:30	<b>Ponencia 4:</b> <b>Los retos de la omnicanalidad en retail.</b> Fares Kameli. Manager Senior de Marketing Digital de Technology 4 Investment.
12:30 a 13:20	<b>Mesa 3:</b> <b>Apóyate en las start-ups para digitalizarte: soluciones reales para el retail.</b> Modera: Fran Estevan. CEO de Insomnia. Miguel Ángel Casquero. Hawksentinel. Luis Clavell. Wemuse. Nacho Conesa. Servinform. Daniel Díaz. Nirvine KPI.
13:20 a 14:00	<b>Ponencia 5:</b> <b>Minimalism: facturar 400k€ online, dos personas y todo en remoto.</b> Víctor Rodado. Cofundador de Minimalism.
14:00 a 15:00	<b>Tiempo de Networking:</b> <b>Beerworking by Tyriss.</b> Espacio de networking & beer

#### SESIÓN 4: Workshops digitales: tips para la transformación digital.

Los workshops están diseñados para dar respuesta a todas aquellas preguntas que las pequeñas empresas se hacen cuando están inmersas en un proceso de transformación digital. Se plantean como sesiones prácticas que pretenden ofrecer consejos de valor.

15:00 a 15:30	<b>Workshop 5:</b> <b>Show me the money!!: ayudas y recursos para tu transformación digital.</b> Tono Mestre. Director financiero   TufinanZiación.com.
15:30 a 16:00	<b>Workshop 6:</b> <b>E-Market Services: accede fácilmente a nuevos mercados a través del canal digital.</b> Paula Cantero Morán. Jefa del sector de e-Marketservices   ICEX.
16:00 a 16:30	<b>Workshop 7:</b> <b>¡Deja de ser invisible! Las claves de Google para posicionar tu comercio.</b> Amílcar García y Nuria Díez. Consultoría en TI y estrategia digital   Nubeser.
16:30 a 17:00	<b>Workshop 8:</b> <b>Tengo 500 euros, ¿Cómo sacarles el máximo provecho en publicidad online?</b> Guillian Bullón. Responsable de Marketing y Publicidad   Nextraining.
17:00 - 17:30	<b>Workshop 9:</b> <b>Integra, conecta y sincroniza para automatizar las ventas.</b> José Martí Herrero. Director general   ENETIC.

## ENTREGA DE PREMIOS SIF 2019 franquiciados

## Sábado, 19 de Octubre

### SESIÓN 5: Comercio electrónico. Reinventando la forma de vender.

Digitalizarse no es sólo tener un ecommerce... pero muchas empresas quieren vender online y con frecuencia no saben qué camino seguir. En otras ocasiones ya tienen un ecommerce pero entonces se preguntan ¿y ahora qué? En esta sesión profundizaremos en las opciones que tiene un pequeño negocio para vender online, así como en las cuestiones claves para desarrollar una estrategia adecuada.

09:45 a 10:00	<b>Recepción y acreditaciones.</b>
10:00 a 10:45	<b>Ponencia 6:</b> <b>New commerce: vender en la era de Amazon.</b> Mónica Casal. CEO en Tandem Up.
10:45 a 11:30	<b>Ponencia 7:</b> <b>Vender o no vender (online), esa es la cuestión.</b> <b>Te enseñamos el camino y las opciones.</b> Pablo Renaud. Director de Estrategia Ecommerce   Ebovolution.
11:30 a 12:15	<b>Zona de networking:</b> <b>Entrega de reconocimientos a los e-líderes de la transformación digital en la Com. Valenciana.</b>
12:15 a 13:00	<b>Ponencia 8:</b> <b>El reto de la integración de la tienda física y online: conoce las claves para hacerlo fácil.</b> Javier Rocamora García Consultor en marketing online y ecommerce   Las 3 en Punto.
13:00 a 13:30	<b>Ponencia 9:</b> <b>Correos Market: la solución integral de ecommerce para los artesanos y productores locales.</b> Sergio Peinado Responsable ecommerce y soluciones digitales   Correos Market.
13:30 - 14:15	<b>Ponencia 10:</b> <b>Claves de éxito del retail en la era digital.</b> Jorge Mas. Fundador y CEO   Crearmas.
14:15 - 14:30	<b>Clausura de Retail Future 2019.</b>



17-18-19  
OCT 2019

## Programa FAST TALK - RETAIL FUTURE 2019

Borrador / 16-10-2019

Jueves, 17 de Octubre

11:00 a 11:30	<b>Aula franquicia</b> Cómo desarrollar una franquicia en la era digital y conseguir leads de calidad. Gonzalo Gilges   Consultor. Consulta franquicias
11:30 a 12:00	<b>Aula franquicia</b> 11 Consejos tecnológicos fundamentales si quieres franquiciar tu negocio. Casos Prácticos. Rubén Calleja   CEO. Expande Negocio
12:00 a 12:30	<b>Aula franquicia</b> ¿Cómo realizar un plan de desarrollo para tu negocio en franquicia? Plan de acciones digitales para la expansión. Pablo Gutiérrez   Director general de operaciones. MundoFranquicia
12:30 a 12:45	<b>Aula franquicia</b> Más de 30 años en franquicia, la otra tecnología. Antonio de Silóniz   Mentor de Franquicias Mentor de Franquicias
12:45 - 13:00	<b>Retail Tech Pitch</b> Tech retail: Asistente virtual para el retail utilizando chatbot. Lorenzo García   CEO. The Logic Value
13:00 a 13:30	<b>Aula franquicia</b> Franquiciar un negocio en la era digital. Carlos Blanco   Director. BeFranquicia
13:30 - 13:45	<b>Retail Tech Pitch</b> Tech retail: Plataforma de Predicción de la demanda para Retailers basada en BIG Data & Machine Learning. Daniel Monfort   Socio. Canalytics
13:45 - 14:00	<b>Retail Tech Pitch</b> GMAO para la gestión de incidencias & preventivos y CRM para la Gestión de oportunidades de Venta y Seguimiento Sergio Bellver   Responsable de proyectos. Tecneca
14:00 a 15:30	
15:30 - 15:45	<b>Retail Future</b> Guía del comercio responsable. Begoña Marín   Técnico. Oficina PATECO
15:45 - 16:00	<b>Retail Tech Pitch</b> Tech retail: Plataforma para la previsión de ventas integrada en Excel.

	José Tomás Carrascoso   Director de operaciones de Imperia. Imperia SCM
16:00 a 17:00	<b>Retail Future Fast Workshop</b> Agrega valor a tu empresa con un buen relato de marca. Quique Franco   Metodología sHerpa. Nébula Comunicación Estratégica
17:00 – 17:30	<b>Retail Tech Pitch</b> Últimas tecnologías RFID adaptadas al Retail, Tag Ingenieros un caso de éxito. Pedro Pujol   Director comercial. Tag Ingenieros
17:30 – 17:45	<b>Retail Tech Pitch</b> Tech retail: Soluciones de Realidad Aumentada, Virtual y Mixta para el retail. Edgar Navarro   Business manager. Quasar Dynamics

## Viernes, 18 de Octubre

---

11:00 a 11:30	<b>Aula franquicia</b> Nuevo marketing digital personalizado para las marcas. Jesús Porras   Director de desarrollo. Sdeyf
11:45 a 12:00	<b>Retail Tech Pitch</b> CástorRetail: El sistema de punto de venta que ha revolucionado el mercado. Carlos Ogallar   Socio director. AQS
12:00 a 12:30	<b>Aula franquicia</b> Marketing 360° para mi franquicia: ¿Cómo conseguir más clientes? ¿Dónde están mis potenciales franquiciados? Teresa Zamora   Directora de Marketing. Barbadillo Asociados
12:30 a 13:00	<b>Aula franquicia</b> La mediación como proceso previo de resolución de conflictos en franquicia. María Luisa Sanz Sánchez   Socia de Acordia Mediación. Acordia Mediación
13:00 a 13:30	<b>Aula franquicia</b> Posicionamiento online para la generación de candidatos. Yesenia Álvaro   Directora de Publicidad. T4 Franquicias
13:30 – 14:00	<b>RETAIL TECH SPACE</b> Últimas tecnologías RFID adaptadas al Retail, Tag Ingenieros un caso de éxito. Pedro Pujol   Director comercial. Tag Ingenieros
13:30 – 13:45	<b>Retail Tech Pitch</b> Tech retail: Asistente virtual para el retail utilizando chatbot. Lorenzo García   CEO. The Logic Value
13:45 – 14:00	<b>Retail Tech Pitch</b>

	<b>Tech retail: Plataforma para la previsión de ventas integrada en Excel.</b> Álvaro Bernabé   CEO de Imperia. Imperia SCM
14:00 - 15:00	
15:00 - 15:15	<b>Retail Future</b> <b>Guía del comercio responsable.</b> Begoña Marín   Técnico. Oficina PATECO
15:15 - 15:30	<b>Retail Tech Pitch</b> <b>Tech retail: Soluciones de Realidad Aumentada, Virtual y Mixta para el retail.</b> Edgar Navarro   Business manager. Quasar Dynamics
15:30 - 15:45	<b>Retail Tech Pitch</b> <b>Tech retail: Plataforma de Predicción de la demanda para retailers basada en BIG Data &amp; Machine Learning.</b> Daniel Monfort   Socio. Canalyticals
15:45 - 16:00	<b>Retail Tech Pitch</b> <b>Tech retail: CRM para la gestión de oportunidades de venta y seguimientos.</b> Sergio Bellver   Responsable de proyectos. Tecneca
16:00 - 16:30	<b>Aula franquicia</b> <b>El futuro de la franquicia inmobiliaria. Rentabilidad y éxito.</b> Carlos P. Debasa   Director de franquicias. Percent Servicios Inmobiliarios
16:30 - 16:45	<b>Retail Future</b> <b>Retaildigital.es, la web para la digitalización del comercio y la artesanía.</b> Israel Angulo   Técnico. Oficina PATECO
16:45 - 17:00	<b>Retail Future</b> <b>Guía del comercio responsable.</b> Begoña Marín   Técnico. Oficina PATECO
17:30 - 18:00	<b>RETAIL TECH SPACE</b> <b>Punto de Venta Avanzado: El futuro del Retail ya está aquí.</b> Nacho Conesa   Director de WApp Servinform

## Sábado, 19 de Octubre

---

10:30 - 11:00	<b>Retail Tech Pitch</b> <b>CástorRetail: El sistema de punto de venta que ha revolucionado el mercado.</b> Carlos Ogallar   Socio director. AQS
---------------	---



17-18-19  
OCT 2019

11:00- 11:15	<b>Retail Tech Pitch</b> <b>Monitoriza lo que pasa en tu ecommerce y sácale partido.</b> Daniel Díaz   CEO. Nirvine KPI
11:15 - 11:30	<b>Retail Tech Pitch</b> <b>Punto de Venta Avanzado: El futuro del Retail ya está aquí.</b> Nacho Conesa   Director de WApp Servinform