



ELÍDERES

RETAIL future
2023



ORGANIZAN:



Iniciativa **ELÍDERES**



Es una iniciativa desarrollada en el marco del foro RETAIL future que tiene como objetivo identificar y visibilizar la trayectoria de empresas de comercio y artesanía de la Comunitat Valenciana que estén adoptando estrategias de digitalización y de adaptación al contexto actual, incorporando elementos innovadores y/o transformando sus empresas hacia modelos más responsables y sostenibles. Las empresas participantes son distinguidas por su valor diferencial y su compromiso con la transformación digital o la innovación en algún área de negocio.

Sus testimonios son difundidos en formato vídeo a través de la web www.retaildigital.es con el propósito de que sean inspiradores para otros negocios.

Desde 2018 se ha distinguido a un total de 63 empresas de la Comunitat Valenciana.

RETAIL future se enmarca en el Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana 2021-2023 y es una iniciativa de la Oficina Comercio y Territorio – PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana.

18 EMPRESAS EN 2023



Candela en Rama

Joyería artesana,
València



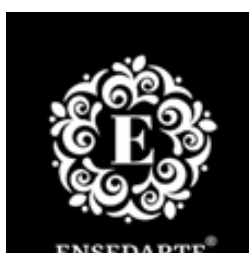
La carnicería de Ramón

Alimentación, Alicante



El Món de Ausiàs

Librería, Vila-real



Ensedarte

Artesanía textil, València



Iata Espardenyes

Calzado artesano, Morella



La Parada de las Especies

Alimentación, València



La Tahona del Abuelo

Panadería artesana,
València



La Tienda Home

Hogar, Gandia



Mega Mobiliario

Muebles artesanos, Silla



Núvols de regals

Regalos, Catarroja



Raúl Asencio

Pastelerías, Aspe



Saratoga y Domani

Moda, València



Sport&Trend

Art. deportivos, Aldaia



Timpers

Calzado, Elx



Trendsplant

Moda, Alicante



Trufas Martínez

Chocolates, València



Tutto Piccolo

Moda infantil, Alcoi



Utopick Chocolates

Chocolates, València



CANDELA EN RAMA

Joyería artesana, València.

Candela Blasco - Artesana y propietaria

Joyas éticas y artesanía de vanguardia

Candela en Rama es el proyecto artesano de la diseñadora y joyera Candela Blasco. Con él la artista consigue aunar sus grandes pasiones: la artesanía, el Mediterráneo y la naturaleza, con una producción 100% artesanal desde Valencia.

Su trabajo transmite sencillez, elegancia, calma, a través de piezas originales y de calidad, con la pretensión de ser atemporales y distintivas, para toda la vida y todos los momentos. Candela combina, además, las técnicas tradicionales con la innovación y el uso de la tecnología para conseguir calidad sin renunciar a la sostenibilidad, en procesos, distribución y gestión del negocio, utilizando materiales nobles y reciclables. Como ella dice, "artesanía de vanguardia".



LA CARNICERÍA DE RAMÓN

Alimentación, Alicante

José Ramón Cortés, propietario

Los mejores cortes de Youtube

La familia de José Ramón vende productos cárnicos y de charcutería desde 1932. La tercera generación de este comercio tradicional ha seguido los pasos de los fundadores en lo que a calidad, variedad de oferta y atención al cliente se refiere. Además, en los últimos años se ha adaptado a los nuevos hábitos de compra y a las nuevas necesidades de su clientela, con una página web que muestra sus productos, venta telefónica y por Whatsapp y su exitoso canal de Youtube.

En su canal, con más de 95 mil suscriptores y más de 254 vídeos, enseña cómo trabajan y preparan las carnes o cómo sacar el máximo partido a sus productos en recetas caseras, y también comparte reflexiones sobre el sector, eventos, recomendaciones de consumo... En 2023 ha recibido el Premio Especial al comercio más Valorado de Alicante en la 26ª edición de los Premios Alicante Comercio.



EL MÓN DE AUSIÀS

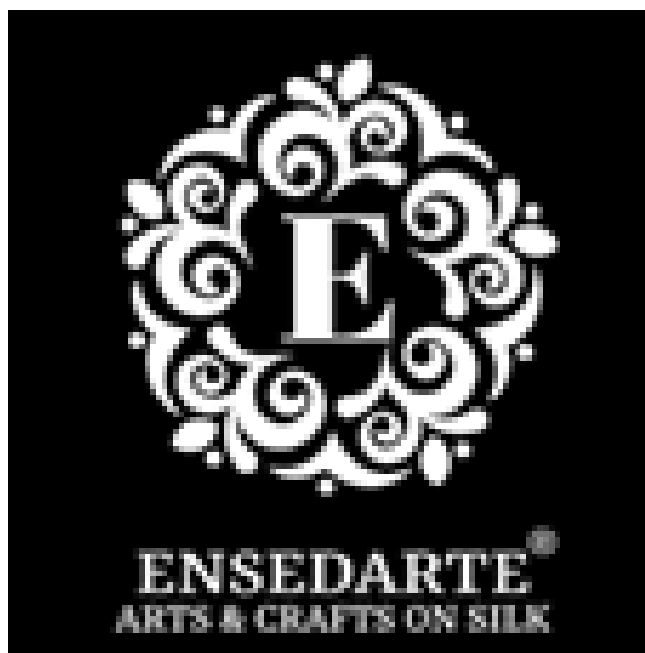
Librería, Vila-real

Bienvenida Mata, propietaria

Más que una librería

El món d'Ausiàs es un comercio de Vila-Real que vende libros, regalos, juguetes educativos... pero sobre todo vende experiencias. Para la tienda física, en un ambiente calmado y acogedor, invita a que la clientela deambule y disfrute de la elección en un establecimiento en el que el interiorismo tiene un gran protagonismo y está alineado con su imagen de marca.

Reconocido por la Confederación Española de Comercio como el Mejor Comercio Urbano de España en 2022, su propietaria apuesta por la innovación en la oferta y las propuestas, como las exitosas presentaciones de libros de autores y autoras locales.



ENSEDARTE

Artesanía textil, València

Eva Escamilla, artesana y propietaria

Tejidos para vestirte con arte

Licenciada en Bellas Artes por la Facultad San Carlos de Valencia en la especialidad de Dibujo y Diseño, Eva ha diseñado para algunas de las empresas más destacadas del mundo en sus sectores, para El Corte Inglés, Adolfo Domínguez... También ha comercializado sus productos artesanales como Feltingmama y Lanubes y ha enseñado Técnicas creativas especializadas en Centros Oficiales.

En la actualidad está centrada en Ensedarte, un proyecto de producción artesanal en el que transmite su creatividad y su calidad a través de diferentes técnicas textiles: Batik, tintes naturales, pintura en seda, shibori, ty-dye, ecoprint, fieltro nuno... sus delicadas creaciones pueden verse en chales, bolsos, abanicos, pañuelos, textiles para decoración... Ha sido finalista de los Premios Artesanía Comunitat Valenciana en 2015 y 2022 y sus creaciones han visitado las exposiciones textiles de medio mundo.



IATA ESPARDENYES

Calzado artesano, Morella

José Ramón Monfort, propietario

Artesanía en los pies

Iata Espardenyes recoge la tradición artesana de la comarca de Els Ports. Hace más de 300 años que se tiene noticia de producción de alpargatas artesanas en la zona, reconocidas por su calidad. Superando las dificultades y la desaparición de la gran parte de los artesanos y artesanas, la cuarta generación de artesanos está al frente de Iata, que sigue apostando por la fabricación local utilizando fibras naturales como el cáñamo, el yute, el lino o el algodón.

Con una filosofía slow-made, que aboga por la tranquilidad, Iata se basa en la calidad del producto, la elaboración totalmente artesanal de las alpargatas, cosidas a mano, y la elección cuidada de los materiales, de origen natural. Sus alpargatas han sido reconocidas por marcas de prestigio como Scalpers, Saks Fifth Avenue New York y RKF o El Corte Inglés.



LA PARADA DE LAS ESPECIAS

Alimentación, València

Damián Rodríguez, responsable Ecommerce

Olores y sabores, desde el Mercado Central al mundo

Con más de 125 años de historia y con la 5ª generación ya incorporada al negocio La parada de las especias es un negocio de referencia: es el primer puesto del Mercado Central en el que se pudo comprar especias en Valencia y hace más de 15 años que vende on line, con ecommerce propio desde hace 5 años y presencia en redes sociales.

El auge del ecommerce provocado por la pandemia les hizo apostar más intensamente por seguir avanzando en su digitalización y la venta online, haciendo necesario también un ajuste necesario entre la generación analógica y la digital para seguir creciendo.



LA TAHONA DEL ABUELO

Panadería artesana, València

Juan José Rausell, propietario

Un paraíso para el paladar

Juanjo Rausell es la 5ª generación que regenta La Tahona del Abuelo, uno de los comercios más antiguos de Valencia. En su ubicación original en El Cabañal en 1886 ya ofrecía desde pan artesano de calidad a una amplia variedad de bollería, pastas dulces y saladas, tartas...

Hoy, con cuatro obradores, uno de ellos en el centro de Valencia, tiene un equipo de más de 20 personas y una comunidad on line creciente en las redes sociales. Ha recibido multitud de premios y reconocimientos, como el reciente primer premio en el concurso de escaparates y el segundo en el Concurso de Pan en el apartado de formato libre del Gremio de Panaderos y Pasteleros de Valencia con motivo de las fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Merced.



LA TIENDA HOME

Hogar, Gandia

Jaime Rubio, CEO

¡Descanso a la venta!

De una tienda familiar de muebles y productos de descanso, ha pasado a tener varias tiendas físicas en La Safor, Valencia, Marina Alta, aunque destaca por ser pionera en vender on line desde 2003, liderando el sector. Uno de sus puntos fuertes es la apuesta de la atención telefónica al cliente, combinada con la venta on line.

Formación y vocación de servicio al cliente, formando para asesorar, tanto o más que para vender, marcan la diferencia. Tienen también una vertiente social muy consolidada, colaborando con Caritas Next Gen, iniciativa dirigida a la sensibilización y movilización de los jóvenes para involucrarlos en la construcción de una sociedad más justa.



MEGA MOBILIARIO

Muebles artesanos, Silla

María García, CEO

Obras de arte con madera

Empresa familiar de 40 años, con dos líneas diferenciadas: hogar y contract. En ambas diseñan y fabrican los muebles de manera artesanal, pieza a pieza, completamente enfocados en el cliente, que tiene la oportunidad de personalizar el resultado final.

Combinan el mimo y el conocimiento del oficio artesano con las últimas tecnologías en algunos procesos, lo que les ha llevado a conseguir una proyección internacional con producción 100% española. Además, Megamobiliario apuesta por la durabilidad de sus productos como garantía de sostenibilidad: hacen muebles que son para toda la vida. Su aparador de la colección #CREA resultó finalista en los Premios de Artesanía Comunitat Valenciana 2022.



NÚVOLS DE REGALS

Regalos, Catarroja

Chelo Botija, propietaria

Regalos para estar en las nubes

Tienda de regalos con una cuidada selección de productos para diferentes públicos, segmentados por intereses o tipo de celebración, con tienda física y comercio on line. Libros, papelería "bonita", complementos de moda, artículos escolares...

Aunque su fuerte está en la venta de productos "analógicos", Núvols de regals ha incorporado herramientas tecnológicas a su actividad, especialmente en la web y las redes sociales. Por ejemplo, ha incorporado una visita virtual a la tienda para invitar a hacer una visita presencial.



RAÚL ASENCIO

Pastelería artesana, Aspe

Raúl Asencio, propietario

Aromas a dulces artesanos

Raúl ha respirado aromas de crema tostada, bizcocho y empanadillas toda la vida. Es la séptima generación de una saga de confiteros que se remonta a 1758 aunque, como todos los artesanos y artesanas, ha tenido que formarse continuamente para mejorar: el negocio se hereda, los conocimientos se aprenden. Esta preocupación por la formación le ha llevado a combinar su trabajo como artesano confitero con la impartición de talleres de formación en distintos ámbitos, incidiendo en institutos y colegios, para concienciar del valor de los productos artesanos naturales.

Con un equipo perfectamente coordinado para prestar el mejor servicio al cliente, Raúl también está concienciado con otras realidades menos afortunadas y colabora con entidades deportivas, de investigación, y de ayuda a colectivos desfavorecidos. Ha recibido el premio al Mejor Panettone Innovador del Mundo en el certamen organizado por la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria FIPGC (Roma, Italia).

DOMANI

VALENCIA

SARATOGA Y DOMANI

Boutiques moda, València

Borja Ávila, gerente

A la última moda, con solera

Saratoga y Domani son comercios minoristas centrados en moda multimarca de mujer de un nivel medio-alto, y tienen taller propio.

Con un equipo de 10 personas, en el que la mayoría lleva más de 25 años en la empresa, actualmente tiene cuatro establecimientos y dos marcas comerciales propias, Saratoga y Domani.

Han apostado por el servicio al cliente cercano, personalizado y adaptado a sus necesidades. En los últimos años han avanzado en transformación y digitalización, no sólo a través de la web y las redes sociales, sino en la gestión de la empresa y de producto.



SPORT AND TREND

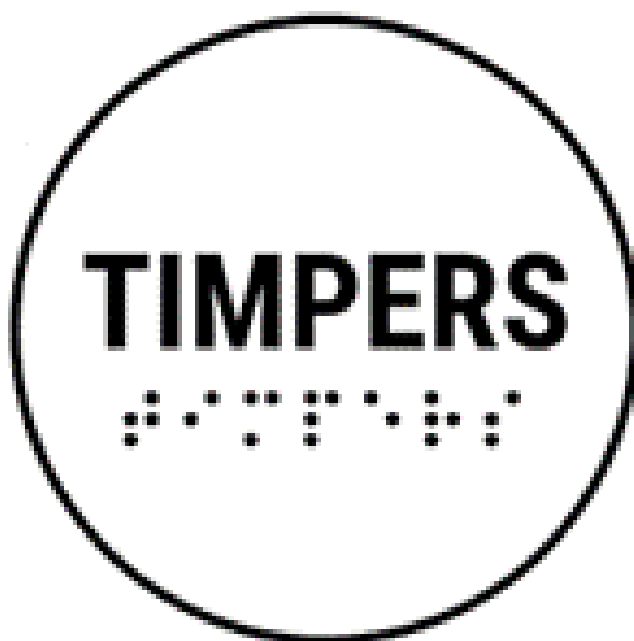
Deporte, Aldaia

Nacho Andreu, CEO

Artículos deportivos a través de la Red

Sport and Trend es una empresa especializada en la comercialización de artículos deportivos con tienda on line propia, vendiendo a través de Amazon.

Con más de 20 años de experiencia como directivo en diferentes multinacionales como Azkoyen, Serunión, SP-Berner, Antalis, Nacho Andreu es en la actualidad el CEO de la empresa especializada en la venta de artículos deportivos Sport and Trend.



TIMPERS

Calzado, Elche

Diego Soliveres, Co fundador y CCO

Timpers, las zapatillas éticas... y mágicas

Timpers es una empresa alicantina dedicada a la fabricación y venta de zapatillas pero no es sólo una empresa de venta de zapatillas, tiene un propósito: normalizar la discapacidad en el entorno laboral, luchando contra las barreras y estereotipos asociados a las personas con capacidades diferentes.

Timpers demuestra con el ejemplo que una empresa compuesta por personas con algún tipo de discapacidad, que utiliza materiales sostenibles y vende un producto completamente accesible para todo tipo de personas, puede ser rentable económicamente. A su apuesta por la integración laboral y por la normalización de la discapacidad hay que sumar la calidad de su producto, su exitosa trayectoria empresarial (premiada en muchas ocasiones) y la sólida comunidad que han creado a través de sus redes sociales.



TRENDSPLANT

Moda, Alicante

Luis Guillén, CEO

Ropa con propósito

Con tiendas on line y tienda física, Trendsplant fabrica y comercializa prendas de moda urbana con inspiración surf. Su elefante insignia remite a valores como la fuerza, la nobleza, la longevidad y el espíritu nómada de este animal, sin olvidar su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. De hecho, dona el 1% de sus ventas anuales a la ONG Wild Tomorrow, que trabaja para proteger el hábitat natural de los elefantes frente a la caza furtiva.

Fabricando el 100% de su producción en España y Portugal, la marca cuida especialmente todo el proceso de fabricación para reducir los impactos negativos en su entorno, y tiene el certificado B Corp™, obtenido sólo por otras 4.835 empresas en todo el planeta.



TRUFAS MARTÍNEZ

Chocolate artesano, València

Teresa Ricart, CEO

Ropa con propósito

Trufas y bombones para endulzar la vida Desde los reconocidos Cubanitos Martínez, sus primeros bombones, a las Clásicas y Cubiertas trufas, emblemas de la casa, Trufas Martínez lleva casi 100 años trabajando y mejorando sus creaciones de chocolate y pralinés. Con la segunda generación al frente del negocio, aunque su producción sigue siendo artesanal la empresa ha incorporado la última tecnología, permitiendo seguir innovando en texturas y sabores, a la vanguardia de las tendencias.

Dos tiendas en Valencia ciudad se quedaban cortas y han ampliado la venta a todo el mundo a través de la tienda on line, destacando también por su presencia en redes sociales y por su actividad en eventos relacionados con la dinamización del pequeño comercio y la artesanía. En 2014 recibieron el Premio Artesanía Alimentaria del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana, que reconoce "las buenas prácticas empresariales en el sector agroalimentario artesano, apostando por la calidad, nuevas tecnologías, la sostenibilidad, el servicio al cliente y la innovación en todos los aspecto de su actividad".



TUTTO PICCOLO

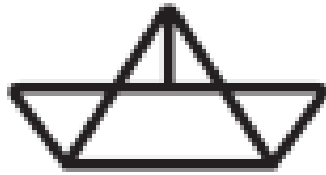
Moda infantil, Alcoi

Borja Mataix, Director Comercial

Peques a la moda

Con 40 años de experiencia, Tutto Piccolo es una rara avis en el sector de la moda infantil: con sede en Alcoy (Alicante), destaca por ser una marca de moda de alcance internacional que ha aprovechado su experiencia para distribuirse a través de canales de venta propios y externos, con gran éxito. Combina la venta física con la digital, la de productos de fabricación propia con otras marcas: tiene 4 puntos de venta propios y tienda on line. A ellas se suman los 15 espacios exclusivos en sendos centros de El Corte Inglés, repartidos por España y 400 puntos de venta por todo el mundo. Con una imagen propia consolidada, añade la venta multimarca. Peques a la moda

Con 40 años de experiencia, Tutto Piccolo es una rara avis en el sector de la moda infantil: con sede en Alcoy (Alicante), destaca por ser una marca de moda de alcance internacional que ha aprovechado su experiencia para distribuirse a través de canales de venta propios y externos, con gran éxito. Combina la venta física con la digital, la de productos de fabricación propia con otras marcas: tiene 4 puntos de venta propios y tienda on line. A ellas se suman los 15 espacios exclusivos en sendos centros de El Corte Inglés, repartidos por España y 400 puntos de venta por todo el mundo. Con una imagen propia consolidada, añade la venta multimarca. .



UTOPICK

UTOPICK

Chocolate, València

Juana Rojas, Directora Creativa y cofundadora

De Ruzafa, al mundo

Utopick se dedica a hacer de las tabletas de chocolate un regalo.

Desde su pequeña tienda en el tradicional barrio de Ruzafa, Valencia, distribuye sus chocolates en China, Suiza, Alemania, Canadá y EEUU.

Han recibido varios premios al diseño de packaging y les han destacado varias veces en los International Chocolate Awards.

ELÍDERES OTRAS EDICIONES

Ana Illueca

Cerámica artesana
València

Belluga Gourmet

Alimentación gourmet
Segorbe

Biomarket

Alimentación ecológica
Villena

Birgie Babies

Moda infantil
València

Carnicería ArteSana

Alimentación
Manises

Carnicería Donat

Alimentación
Ontinyent

Ciclos Campuzano

Deporte
Alicante

Dolores Costura

Moda
València

El Candao

Ferretería
Buñol

El Taller de Clo

Floristería
Valencia

Farmacia Ribera

Farmacia
València

Ferretería Ferri

Ferretería
Villena

Herboristería Pepa Garri

Herbolario
Santa Pola

Joyería Lorena

Joyería
Alaquàs

La Cabanenca

Alimentación
Burriana

La Cesta Frutería

Alimentación
Alicante

La Despensa de Andrés

Alimentación
Ibi

La Rosa de Jericó

Pastelería
València

Librería Tirant Lo Blanch

Librería València

Librería Pynchon&Co

Librería
Alicante

Le Petit Monde

Regalo
Santa Pola

Llibres Chus

Librería
Sant Joan d'Alacant

Maskokotas

Mascotas
Massanassa

Mon Menut

Puericultura
Onda

Farmacia Ribera

Farmacia
València

Ferretería Ferri

Ferretería
Villena

Moraig The Store

Puericultura y juguetes
Oliva

Nichi Seijo

Calzado
Alicante

Omblanc

Moda
Castellón de la Plana

Orfebrería Peris Roca

Joyería artesana
València

Original CV

Alimentación
València

Papelería Plácido Gómez

Papelería
Castellón de la Plana

Pescadería Alberto Valero

Pescadería
Burriana

Pianno39

Moda
Cox

Pintar sin parar

Pinturas
Sagunto

Playmycenter

Juguetes
Alicante

Preciosea

Complementos
València

Sanganxa Music Stores

Instrumentos musicales
Llanera de Ranes

Seligra Sastre

Moda hombre
València

SIO2

Joyería artesana
Valencia

Siscopel

Artículos peluquería
València

Sombreros Albero

Complementos
València

Tónica Hogar

Textil hogar
Benissa

turronesydulces

Alimentación
Xixona

Zahati

Sombreros artesanos
Gata de Gorgos



ELÍDERES

RETAIL future
2023

