

LIDERANDO
EL FUTURO DEL COMERCIO

RETAIL future

VALENCIA
19 · SEP
2024

FORO DE
DIGITALIZACIÓN
Y TENDENCIAS
PARA EL PEQUEÑO
COMERCIO Y LA
ARTESANÍA

LAB RETAIL FUTURE 2024:
CONEXIÓN IA

CaixaForum València
19 · SEPTIEMBRE · 24

RETAIL
future



PROGRAMA

SESIÓN MATINAL I

★ LIDERANDO EL FUTURO DEL COMERCIO

JUEVES · 19 · SEP
Caixa Forum
València

Todos los detalles del
programa y ponentes en
www.retailfuture.es

10:00 h. **Presentación RETAIL future 2024**

- **Maribel Sáez Martínez.** Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana.

10:15 h. **Todo es terrible, pero yo estoy bien: los consumidores ante la crisis del coste de la vida**

El coste de la vida sube en un entorno socio-económico incierto, con la globalización como elemento unificador, ¿cómo ayudan el análisis y la estrategia a tomar medidas y avanzar?

- **José Luis Bueno.** Profesor del Departamento de Dirección Comercial y titular de la Cátedra Intent HQ de Cambios en el Comportamiento del Consumidor en IESE.

10:55 h. **Comercio Conectado: la plataforma para impulsar la competitividad y transformación digital del pequeño comercio**

Una plataforma digital que ofrece servicios innovadores y contenidos relevantes para ayudar a los comerciantes minoristas a mejorar su productividad y competitividad mediante la digitalización.

- **María Aparici González.** Subdirectora general de Comercio Internacional de Servicios, Comercio Digital y Cadenas de Valor de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

11:15 h. **Mesa de casos 1 | El pequeño comercio que se hace grande: casos de éxito de pequeños grandes retailers**

Muchos comercios pasan de ser una pequeña tienda de barrio a tener grandes facturaciones o convertirse en una cadena. ¿Cómo lo consiguen? ¿Qué ha de tener un pequeño negocio para destacar y llegar a ser "un gran negocio"?

- **Rafael Alberó.** Director en Sombreros Alberó. Rafael Alberó aporta a esta mesa su experiencia al frente de un pequeño comercio bicentenario que sigue expandiéndose en el mundo físico y en el digital.
- **José Luis Beltrán.** Gerente en Coinfer - Cooperativa de ferreteros. Conoceremos los retos en la gestión de COINFER, cooperativa industrial de ferreteros que agrupa a cerca de 200 establecimientos.
- **Paco Tormo.** CEO y co-fundador de Singularu, una marca nativa digital con más de 60 tiendas físicas en el territorio nacional. Es licenciado en Ciencias de la Información en el CEU San Pablo.
- **Dolores Font Cortés.** Gerente en Dolores Cortés. Las colecciones de su marca han paseado por las pasarelas más prestigiosas y se venden por millones en grandes almacenes. Compartirá su visión innovadora del negocio a lo largo de 40 años.

12:10 h. **Coffee break**

RETAIL
future



PROGRAMA

SESIÓN MATINAL II

★ LIDERANDO EL FUTURO DEL COMERCIO

JUEVES · 19 · SEP
Caixa Forum
València

Todos los detalles del
programa y ponentes en
www.retailfuture.es

12:30 h. **Aumentar el valor de tu comercio: vende más y mejor**

¿Listo para revolucionar tu comercio y aumentar tus ventas? Aprende a presentar tus productos de forma irresistible con técnicas avanzadas de persuasión.

- **Laura Cantizano Grondona.** Coach ejecutiva, conferenciante, investigadora, formadora en ventas.

13:05 h. **Mesa de casos 2 | Las tiendas del futuro, las tiendas que ya son**

Librerías, pastelerías, perfumerías... tres sectores comerciales tradicionales que pueden sacar mucho partido a propuestas innovadoras y a la incorporación de la tecnología.

- **Lara Guerrero.** Cofundadora y CEO de Pepina Pastel, comparte su experiencia en la creación de un negocio online y su paso a establecer también tienda física.
- **Rosa Pilar López.** Fashion and Beauty Business Director en la división worldpanel de Kantar, experta en conocimiento del consumidor, aportará a esta mesa su amplia experiencia en el sector de moda y belleza.
- **Laura Riñón.** Librera y anfitriona en la librería Amapolas en octubre, librería que nace en las páginas de una novela de la propia dueña. En espacio peculiar, con iniciativas originales que no siempre se han dado en una librería.

13:45 h. **Cambio e incertidumbre: ¿Cómo afecta la situación geopolítica y el contexto global a los pequeños negocios?**

¿Cómo afecta un conflicto armado al otro lado del mundo? ¿Por qué la meteorología del Pacífico puede hacer que cambien los precios en Europa? En un mundo hiperconectado y globalizado cada vez se presta más atención al batir de alas de las mariposas.

- **Pedro Baños Bajo.** Conferenciante y escritor especializado en geoestrategia.

14:30 h. **Entrega reconocimientos a E-líderes 2024**

Entregamos reconocimientos a profesionales del retail y la artesanía que destacan por ser referentes en innovación, transformación y adaptación al cambio.

- **Nuria Montes de Diego.** Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Comunitat Valenciana.

15:00 h. **Comida – Networking**

RETAIL
future



PROGRAMA

SESIÓN DE TARDE

★ LAB RETAIL FUTURE 2024: CONEXIÓN IA

JUEVES · 19 · SEP
CaixaForum
València

Todos los detalles del
programa y ponentes en
www.retailfuture.es

16:30 h. **Presentación del proyecto Lab RETAIL future: Conexión IA**

Lab RETAIL future: Conexión IA, enfocados en las oportunidades que abre esta tecnología al pequeño comercio y la artesanía.

- **Susana Lluna.** Consultora en estrategia digital.

16:35 h. **Keynote Speaker: el branding en la era de la IA**

Conseguir fidelizar a la clientela y convertirla en prescriptora es el Santo Grial del retail. ¿Cómo podemos hacer que un simple cliente se convierta en un seguidor que nos recomiende?

- **Andy Stalman.** CEO y co-fundador en TOTEM. Emprendedor, escritor, conferenciante, empresario y profesor, el branding actual y futuro no se entiende sin su labor teórica y práctica en medio mundo.

17:25 h. **Keynote Speaker: IA en tu negocio: del equipo humano a la tecnología**

- **Cristina Aranda.** Consultora y cofundadora de Big Onion y de Mujeres Tech. Asesora a corporaciones e instituciones en tecnología, innovación, diversidad e inclusión.

17:45 h. **Presentación del proyecto Smart Retail AI Accelerator**

- **Germán Sanchís Trilles.** CEO y fundador de Sciling, boutique de soluciones IA. Dr. en Informática, con más de 20 años de experiencia en procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático en investigación y aplicaciones empresariales.

18:05 h. **Exposición de casos | IA Lead Speakers IA: impulsa tu comercio con la inteligencia artificial**

Expertos/as en retail y en inteligencia artificial exponen casos de éxito y explican diferentes aplicaciones de la inteligencia artificial a los pequeños negocios.

- Modera: **Germán Sanchís Trilles.** CEO de Sciling.
- **Adriana Gallego.** Value Generation Leader en Sciling, boutique especializada en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial. Lidera y coordina las áreas de desarrollo de negocio, marketing, comunicación y customer success.
- **Adrián Romano.** Habla sobre IA y ayuda a usarla a diario. Su newsletter enseña herramientas de IA de forma práctica. Su misión es democratizar la IA y mantener actualizados a sus seguidores.
- **David Anthony.** Chief Executive Officer en Wikiduca, experto en recursos de marketing con uso de IA.

19:35 h. **Clausura de RETAIL future 2024 | LAB RETAIL future: Conexión IA**

Finalizamos la edición de 2024 con un resumen de los temas más importantes tratados a lo largo de toda la jornada.

- **Agustín Rovira Lara.** Director de la Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Después de seis ediciones **RETAIL future** se ha consolidado como el principal foro en la digitalización y tendencias para el pequeño comercio y la artesanía. Parte de esta edición se centrará en la necesidad de incorporar la **inteligencia artificial** al mundo del retail.

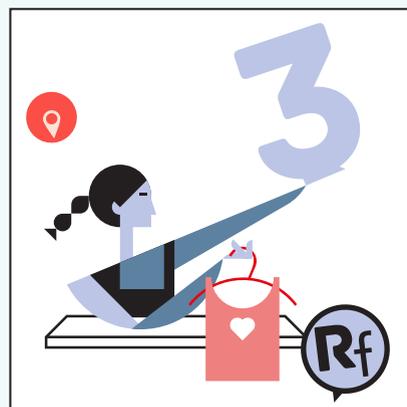
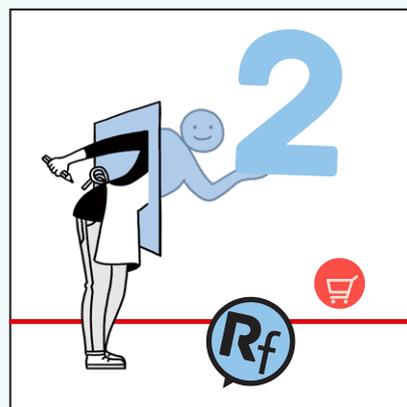
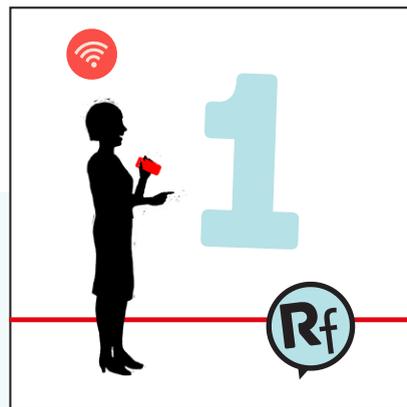
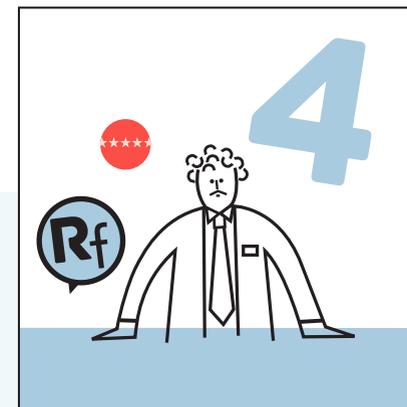


Ilustración:
1. Artur Heras
2. Paco Roca
3. Vicent Ramon

RETAIL future se adapta en cada edición para **responder a las necesidades** del sector comercial minorista, **esencial para la economía y el empleo** en la Comunitat Valenciana. Un sector en acción, en proceso de transformación continua para mejorar su **competitividad**.



4. Lina Vila
5. Juárez-Casanova
6. Jorge Lawerta

El objetivo de **RETAIL future** es inspirar, con pasión y estrategia, experiencia y análisis, emoción y conocimiento. Por eso combinamos ponencias y mesas redondas de expertas y expertos con testimonios de **retailers**, protagonistas de un sector **en acción y constante transformación**.

RETAIL en acción: transformación en marcha



El programa de este año se organiza en torno a dos ejes de contenido:

RETAIL
future

1 ■ RETAIL future 2024

■ LIDERANDO EL FUTURO DEL COMERCIO

- En la sesión matutina aportamos reflexiones sobre el impacto de la **geopolítica** en el retail, el avance de la **digitalización**, los cambios en los **hábitos de consumo**, varios ejemplos de **tiendas del futuro** para subsectores como las librerías, cuidado y belleza y las panaderías y pastelerías y **casos de éxito** de pequeños comercios transformados en grandes retailers.
- También presentamos **Comercio conectado**, una Plataforma de impulso a la competitividad y la transformación digital del pequeño comercio.
- Y otorgamos de nuevo los reconocimientos a **E-líderes** de la Comunitat Valenciana: **experiencias** de pequeños comercios y negocios de artesanía que avanzan en su transformación, incorporando innovación y tecnología a su gestión.



Ilustración: Elisa Arguilé

2 ■ LAB RETAIL future:

■ CONEXIÓN IA

- En la sesión vespertina presentamos el proyecto **Lab RETAIL future 2024: Conexión IA**.
- Además, con un formato dinámico y participativo varios **lead speakers** explicarán las aplicaciones y beneficios de la inteligencia artificial en los pequeños negocios y compartirán recomendaciones, ideas y diferentes usos con las personas participantes, un intercambio y puesta en común muy enriquecedor para impulsar el uso de esta tecnología en el retail en ámbitos como gestión, desarrollo y modelos de negocio, marketing o comunicación.

RETAIL en acción: ejes de contenido





JUEVES · 19 · SEPT
CaixaForum València
De 9:00 a 19:00 h.

Ciudad de las Artes y las Ciencias
C/ Eduardo Primo Yúfera, 1A

Te llevamos, **click aquí**



FORO

Perspectivas económicas y geoestratégicas, inteligencia artificial y últimas tecnologías aplicadas al retail, experiencias de retailers, innovación y tendencias, presente y futuro del sector...

En **RETAIL future** vas a encontrar los mejores recursos y reflexiones para tu negocio.

Inscríbete en www.retailfuture.es

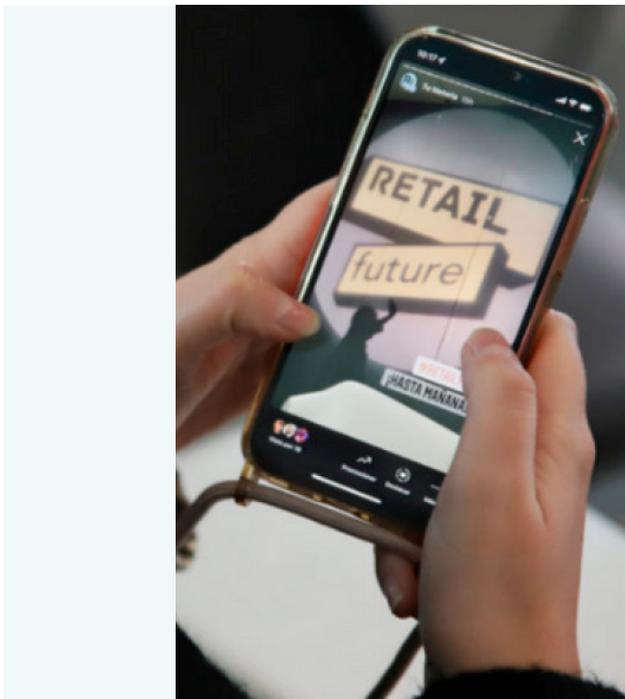


PONENTES

+250

CONTENIDOS

+100 HORAS



+10.000

ASISTENTES
EN REMOTO

+1.800

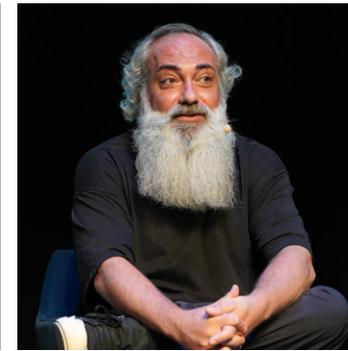
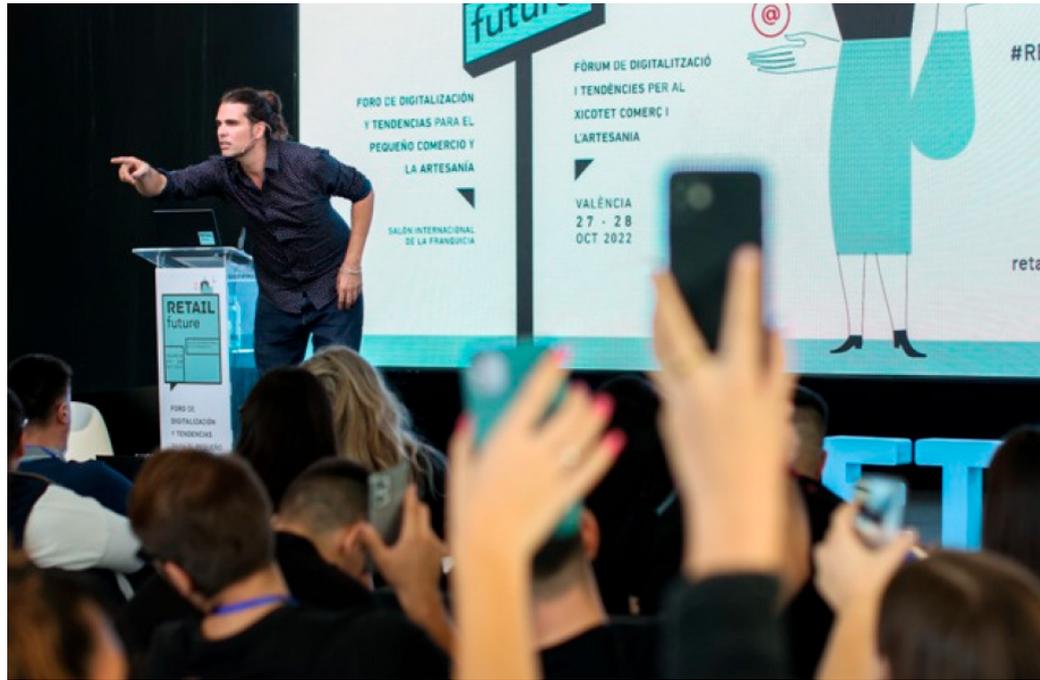
ASISTENTES
PRESENCIALES

70 HORAS

EXPERIENCIAS
DE ÉXITO

RETAIL future en cifras





RETAIL future en imágenes



¡No te pierdas el evento del año para el comercio y la artesanía! El 19 de septiembre, únete a **RETAIL future** y descubre las últimas tendencias y herramientas dirigidas al comercio minorista.

En **retailfuture.es**, encontrarás información detallada sobre los ponentes, el programa y todas las novedades hasta la fecha del evento.

Inscríbete en retailfuture.es y asegura tu lugar en este **foro** esencial.

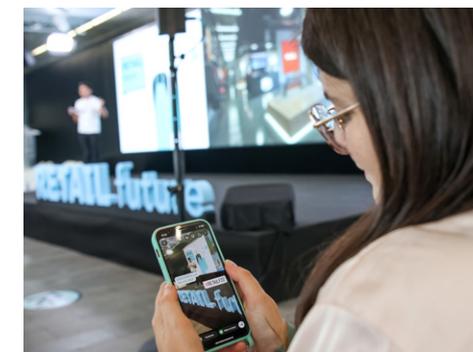


RETAIL digital

Además, visita www.retaildigital.es, la plataforma de referencia para ayudar a la transformación digital del pequeño comercio y la artesanía. Aquí se incluyen los contenidos en los que trabajamos en **RETAIL future** año tras año.

Si quieres estar al corriente de todas las novedades suscríbete a nuestro **boletín electrónico** aquí.

Y no te olvides de seguirnos en nuestros canales en **redes sociales**:



Inspírate en RETAIL future



ORGANIZAN:



FINANCIAN:



COLABORAN:



RETAIL future es un evento organizado por Oficina **PATECO** Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana cofinanciado por la Unión Europea

#EuropaSeSiente

Organizadores y Colaboradores





www.pateco.org



RETAIL
future

Oficina PATECO organiza **RETAIL future**

con el objetivo de que el pequeño comercio y la artesanía sean más competitivos, adquieran habilidades para adaptarse a los cambios de la sociedad y sus consumidores/as.

Analizamos el sector, escuchamos sus necesidades y planteamos diferentes puntos de vista para que los y las profesionales del retail y la artesanía tomen decisiones con datos e información.

Con más de **25 años** de experiencia trabajando por y para el retail y la artesanía, **Oficina PATECO** tiene una plantilla consolidada de profesionales con un profundo conocimiento del comercio y la artesanía.

Por eso somos capaces de organizar esta **séptima edición** de **RETAIL future**, como foro pionero y de referencia: aportamos **innovación, tendencias, difusión, análisis, rigor** y **expertos/as** de primer nivel.

Oficina PATECO

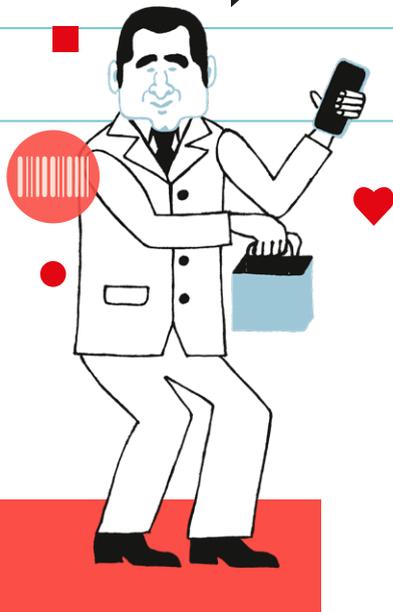


**RETAIL
future**

CAIXAFORUM
VALÈNCIA
19 · SEP
2024

FORO DE
DIGITALIZACIÓN
Y TENDENCIAS
PARA EL PEQUEÑO
COMERCIO Y LA
ARTESANÍA

**RETAIL
future**



#RetailF24
#EuropaSeSiente



RETAIL future en la red: www.retailfuture.es



@retailfuturecv



retailfuturecv



retail-futurecv



retailfuturecv



retailfuturecv

Secretaría técnica:

sectec@retailfuture.es

Contacta con nosotros