



RETAIL future

FORO DE
DIGITALIZACIÓN
Y TENDENCIAS
PARA EL PEQUEÑO
COMERCIO Y LA
ARTESANÍA

VALENCIA
19 · SEP
2024

* **LIDERANDO
EL FUTURO DEL COMERCIO**
 * **LAB RETAIL FUTURE 2024:
CONEXIÓN IA**

**7ª EDICIÓN
PROGRAMA**

**CaixaForum València
19 · SEPTIEMBRE · 24**

ORGANIZAN:



RETAIL
future



PROGRAMA

SESIÓN MATINAL I

★ LIDERANDO EL FUTURO DEL COMERCIO

JUEVES · 19 · SEP
Caixa Forum
València

Todos los detalles del
programa y ponentes en
www.retailfuture.es

10:00 h. Bienvenida a RETAIL future 2024

10:15 h. Todo es terrible, pero yo estoy bien: los consumidores ante la crisis del coste de la vida

El coste de la vida sube en un entorno socio-económico incierto, con la globalización como elemento unificador, ¿cómo ayudan el análisis y la estrategia a tomar medidas y avanzar?

- **José Luis Bueno.** Profesor del Departamento de Dirección Comercial y titular de la Cátedra Intent HQ de Cambios en el Comportamiento del Consumidor en IESE.

10:55 h. Comercio Conectado: la plataforma para impulsar la competitividad y transformación digital del pequeño comercio

Una plataforma digital que ofrece servicios innovadores y contenidos relevantes para ayudar a los comerciantes minoristas a mejorar su productividad y competitividad mediante la digitalización.

- **María Aparici González.** Subdirectora general de Comercio Internacional de Servicios, Comercio Digital y Cadenas de Valor de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

11:15 h. Mesa de casos 1 | El pequeño comercio que se hace grande: casos de éxito de pequeños grandes retailers

Muchos comercios pasan de ser una pequeña tienda de barrio a tener grandes facturaciones o convertirse en una cadena. ¿Cómo lo consiguen? ¿Qué ha de tener un pequeño negocio para destacar y llegar a ser "un gran negocio"?

- **Rafael Alberó.** Director en Sombreros Alberó. Rafael Alberó aporta a esta mesa su experiencia al frente de un pequeño comercio bicentenario que sigue expandiéndose en el mundo físico y en el digital.
- **José Luis Beltrán.** Gerente en Coinfer - Cooperativa de ferreteros. Conoceremos los retos en la gestión de COINFER, cooperativa industrial de ferreteros que agrupa a cerca de 200 establecimientos.
- **Paco Tormo.** CEO y co-fundador de Singularu, una marca nativa digital con más de 60 tiendas físicas en el territorio nacional. Es licenciado en Ciencias de la Información en el CEU San Pablo.
- **Dolores Font Cortés.** Gerente en Dolores Cortés. Las colecciones de su marca han paseado por las pasarelas más prestigiosas y se venden por millones en grandes almacenes. Compartirá su visión innovadora del negocio a lo largo de 40 años.

12:10 h. Coffee break

RETAIL
future



PROGRAMA

SESIÓN MATINAL II

★ LIDERANDO EL FUTURO DEL COMERCIO

JUEVES · 19 · SEP
Caixa Forum
València

Todos los detalles del
programa y ponentes en
www.retailfuture.es

12:30 h. Aumentar el valor de tu comercio: vende más y mejor

¿Listo para revolucionar tu comercio y aumentar tus ventas? Aprende a presentar tus productos de forma irresistible con técnicas avanzadas de persuasión.

- **Laura Cantizano Grondona.** Coach ejecutiva, conferenciante, investigadora, formadora en ventas.

13:05 h. Mesa de casos 2 | Las tiendas del futuro, las tiendas que ya son

Librerías, pastelerías, perfumerías... tres sectores comerciales tradicionales que pueden sacar mucho partido a propuestas innovadoras y a la incorporación de la tecnología.

- **Lara Guerrero.** Cofundadora y CEO de Pepina Pastel, comparte su experiencia en la creación de un negocio online y su paso a establecer también tienda física.
- **Rosa Pilar López.** Fashion and Beauty Business Director en la división worldpanel de Kantar, experta en conocimiento del consumidor, aportará a esta mesa su amplia experiencia en el sector de moda y belleza.
- **Laura Riñón.** Librera y anfitriona en la librería Amapolas en octubre, librería que nace en las páginas de una novela de la propia dueña. En espacio peculiar, con iniciativas originales que no siempre se han dado en una librería.

13:45 h. Cambio e incertidumbre: ¿Cómo afecta la situación geopolítica y el contexto global a los pequeños negocios?

¿Cómo afecta un conflicto armado al otro lado del mundo? ¿Por qué la meteorología del Pacífico puede hacer que cambien los precios en Europa? En un mundo hiperconectado y globalizado cada vez se presta más atención al batir de alas de las mariposas.

- **Pedro Baños Bajo.** Conferenciante y escritor especializado en geoestrategia.

14:30 h. Acto institucional y entrega de reconocimientos a E-líderes 2024

15:00 h. Comida – Networking

RETAIL
future



PROGRAMA

SESIÓN DE TARDE

★ LAB RETAIL FUTURE 2024: CONEXIÓN IA

JUEVES · 19 · SEP
Caixa Forum
València

Todos los detalles del
programa y ponentes en
www.retailfuture.es

16:30 h. **Presentación del proyecto Lab RETAIL future: Conexión IA**

Lab RETAIL future: Conexión IA, enfocados en las oportunidades que abre esta tecnología al pequeño comercio y la artesanía.

- **Susana Lluna.** Consultora en estrategia digital.

16:35 h. **Keynote Speaker: el branding en la era de la IA**

Conseguir fidelizar a la clientela y convertirla en prescriptora es el Santo Grial del retail. ¿Cómo podemos hacer que un simple cliente se convierta en un seguidor que nos recomiende?

- **Andy Stalman.** CEO y co-fundador en TOTEM. Emprendedor, escritor, conferenciante, empresario y profesor, el branding actual y futuro no se entiende sin su labor teórica y práctica en medio mundo.

17:25 h. **Keynote Speaker: IA en tu negocio: del equipo humano a la tecnología**

- **Cristina Aranda.** Consultora y cofundadora de Big Onion y de Mujeres Tech. Asesora a corporaciones e instituciones en tecnología, innovación, diversidad e inclusión.

17:45 h. **Presentación del proyecto Smart Retail AI Accelerator**

- **Germán Sanchís Trilles.** CEO y fundador de Sciling, boutique de soluciones IA. Dr. en Informática, con más de 20 años de experiencia en procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático en investigación y aplicaciones empresariales.

18:05 h. **Exposición de casos | IA Lead Speakers IA: impulsa tu comercio con la inteligencia artificial**

Expertos/as en retail y en inteligencia artificial exponen casos de éxito y explican diferentes aplicaciones de la inteligencia artificial a los pequeños negocios.

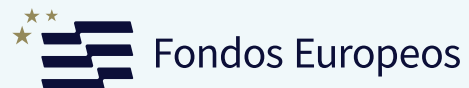
- Modera: **Germán Sanchís Trilles.** CEO de Sciling.
- **Adriana Gallego.** Value Generation Leader en Sciling, boutique especializada en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial. Lidera y coordina las áreas de desarrollo de negocio, marketing, comunicación y customer success.
- **Adrián Romano.** Habla sobre IA y ayuda a usarla a diario. Su newsletter enseña herramientas de IA de forma práctica. Su misión es democratizar la IA y mantener actualizados a sus seguidores.
- **David Anthony.** Chief Executive Officer en Wikiduca, experto en recursos de marketing con uso de IA.

19:35 h. **Clausura de RETAIL future 2024 | LAB RETAIL future: Conexión IA**

ORGANIZAN:



FINANCIAN:



COLABORAN:



RETAIL future es un evento organizado por Oficina **PATECO** Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana cofinanciado por la Unión Europea

#EuropaSeSiente

Organizadores y Colaboradores



**RETAIL
future**
CAIXAFORUM
VALÈNCIA
19 · SEP
2024
FORO DE
DIGITALIZACIÓN
Y TENDENCIAS
PARA EL PEQUEÑO
COMERCIO Y LA
ARTESANÍA

**RETAIL
future**



#RetailF24
#EuropaSeSiente



RETAIL future en la red: www.retailfuture.es



@retailfuturecv



retailfuturecv



retail-futurecv



retailfuturecv



retailfuturecv

Secretaría técnica:

sectec@retailfuture.es

Contacta con nosotros